



Fondée en 2018, DIDON est une organisation à but non lucratif qui s'engage à créer une communauté où la pauvreté ne limite plus le potentiel personnel et professionnel de ses membres.

Notre travail chez DIDON est essentiel pour améliorer la qualité de vie des individus et des communautés. En offrant des opportunités éducatives et économiques aux personnes défavorisées, nous leur permettons de se libérer de la pauvreté et de réaliser leur potentiel personnel et professionnel.

En outre, nos programmes culturels contribuent à promouvoir la diversité et l'inclusion dans la société, en favorisant l'appréciation et la compréhension des différentes cultures et traditions.

Notre organisation aide également les individus à acquérir des compétences et des connaissances importantes pour leur avenir, qu'il s'agisse de compétences professionnelles ou personnelles. Ces compétences leur permettent d'être plus indépendants et de prendre en charge leur propre développement, ce qui contribue à renforcer leur confiance en eux-mêmes et leur estime de soi.

Enfin, en offrant des programmes et des projets qui répondent aux besoins des individus et des communautés, nous contribuons à renforcer la cohésion sociale et à favoriser un sentiment d'appartenance et de solidarité. En encourageant la participation active de tous les membres de la communauté, nous créons une société plus juste et équitable pour tous.

LORSQUE LA PASSION RENCONTRE LA PHILANTHROPIE, LE CHANGEMENT SOCIAL SE PRODUIT.

Nos projets

Depuis 2018, notre association a su s'adapter aux exigences d'une Tunisie en pleine mutation, suite aux profonds changements politiques, sociaux et économiques survenus ces dernières années. Nous avons progressivement transformé nos méthodes de gestion en nous basant sur les normes de management des organisations internationales à but non lucratif, tout en restant fidèles à notre vision initiale.

Résultats



LORSQUE LA PASSION RENCONTRE LA PHILANTHROPIE, LE CHANGEMENT SOCIAL SE PRODUIT.



Communication positive contre les violences : Ensemble, agissons pour un changement positif

Notre programme d'aide aux victimes de violence est basé sur l'acquisition des outils de communication pour prévenir et résoudre les violences verbales et physiques. Nous croyons en la force de la communication pour favoriser des relations plus saines et respectueuses. En participant à notre programme, vous apprendrez à adopter une approche positive et constructive pour résoudre les conflits, à surmonter les situations difficiles et à retrouver votre confiance en vous. Ensemble, agissons pour un changement positif et pour prévenir la violence.

Resultat

- Renforcer la résilience communautaire
- Atténuer les vulnérabilités de communication
- Formation sur les lois tunisiennes





Événement Info Session et Networking: Comment Financer Mon Projet ?

L'événement a rassemblé des professionnels de l'industrie pour discuter des stratégies de financement pour les projets culturels et créatifs. Des séances d'information ont été organisées pour fournir des conseils et des astuces sur les meilleures pratiques pour le financement de projets culturels. Les participants ont également eu la possibilité de réseauter et de rencontrer des partenaires potentiels.

La collaboration avec la Maison des Arts Lab Centre Culturel et Coworking Space & centre Soussse des affaires a été cruciale pour assurer le succès de l'événement.



Resultat

L'événement a été un succès, avec une participation massive des professionnels de l'industrie et des participants intéressés. Les présentateurs ont fourni des informations précieuses sur les stratégies de financement et les astuces pour les projets culturels et créatifs, tout en offrant des possibilités de réseautage pour les participants.





Formation en Arts du Neurolinguistique pour les professionnels de la culture

Dans le cadre de ce programme de formation de 3 mois, les professionnels de la culture pourront apprendre les techniques de la PNL et les appliquer dans leur pratique artistique. Ils pourront ainsi mieux communiquer avec leur public, améliorer leur présence scénique et transmettre leur passion aux jeunes générations.

Resultat

L'objectif de cette formation en Arts du Neurolinguistique est de permettre aux professionnels de la culture de se démarquer sur la scène artistique en utilisant des méthodes de communication innovantes et efficaces.





Identifiez les opportunités de développement collaboratif dans votre communauté de SIDI ABED HMDI SOUSSE

Le but du projet Ma3an est d'augmenter la capacité des communautés tunisiennes à supporter et à surmonter les défis politiques et socio-économiques auxquels elles font face et de pouvoir identifier les opportunités de développement collaboratif. La mise en œuvre de Ma3an s'articule donc autour de trois objectifs:

1. Renforcement de la résilience communautaire
2. Atténuation des vulnérabilités communautaires
3. Pérennisation du modèle par les partenaires tunisiens

Resultat

- Autonomiser les tunisiennes et tunisiens à identifier et adresser les défis dans leurs communautés.
- Assister et engager les institutions locales, les prestataires de service et les acteurs de la société civile.
- Créer un système de mentorat basé sur des pairs éducateurs, exploiter les réseaux sociaux et la communication pour engager les jeunes
- Catalyser les ressources des secteurs public et privé dans le but de créer une fondation durable pour la cohésion sociale et la résilience au niveau local et national.





Festival

INTERNATIONAL

LES FRANCOPHONIES DE SOUSSE

5 mars :



L'arts comme vecteur de rapprochement culturel. Des rappeurs français et des jeunes de Sousse se produisent ensemble

Dans le cadre du festival de la francophonie de Sousse, l'association DIDON a signé un partenariat avec l'association "Des Tunisiens Amis de la Francophonie". Nous avons ainsi organisé deux spectacles de Rap qui ont permis de réunir sur scène des rappeurs français et des jeunes amateurs des zones défavorisées de la ville de Sousse. Ces spectacles ont été un véritable succès, rassemblant des personnes de différentes cultures et de différents horizons.

Resultat

- Des images de jeunes tunisiens et de rappeurs français sur scène ensemble, en train de chanter et de danser.
- Des images de la ville de Sousse et de la diversité culturelle de la région.
- Des images de la foule présente lors des spectacles, avec des personnes de tous âges et de toutes origines.





Campagne de sensibilisation dans les communautés pour lutter contre la désinformation(covid-19)

L'association DIDON a lancé officiellement sa campagne de sensibilisation contre la COVID-19 dans les communautés. L'objectif était de mobiliser les acteurs locaux pour sensibiliser et informer les populations sur la COVID-19 à travers les réseaux sociaux. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les autorités locales, les professionnels de la santé et les membres de la communauté pour fournir des informations fiables sur la COVID-19.

Resultat

Grâce à notre campagne, les populations ont pu distinguer les informations fiables des rumeurs et des fausses nouvelles en se référant à des sources fiables. Les messages clés de notre campagne ont été diffusés à travers les réseaux sociaux, tels que Facebook et Twitter, ainsi que sur des affiches et des flyers distribués dans les communautés locales.



Discussion About stop allergie

Listen Now

7 h 30 am



The image shows a podcast cover with a yellow background. At the top right, there is a circular inset image of a dandelion seed head against a blue sky. Below the title, there are icons for 'Listen Now' and a duration of '7 h 30 am'. At the bottom, there are three logos: DIDON (a stylized 'D' in a square), Poly technique SOUSSE (with a sun icon), and a logo with a large 'A' in a square. To the right of these logos is a teal ribbon with the text 'Stop Allergie' written on it.



Sensibilisation aux allergies : Informer, éduquer, prévenir

Notre organisation a lancé une campagne de sensibilisation annuelle pour informer et éduquer les populations sur les différentes allergies, leurs symptômes et les risques auxquels sont exposées les personnes atteintes. Nous avons organisé des événements communautaires, des ateliers et des conférences pour sensibiliser le grand public et les professionnels de la santé. Nous avons également utilisé les réseaux sociaux pour partager des informations utiles et pour répondre aux questions des personnes atteintes d'allergies.

Resultat

Grâce à notre campagne de sensibilisation, nous avons réussi à sensibiliser un grand nombre de personnes sur les différents types d'allergies et risques associés. Nous avons également pu aider les personnes atteintes d'allergies à mieux comprendre leur condition et à trouver des solutions pour améliorer leur qualité de vie.





Renforcement des capacités dans le secteur ICC Sensibilisation, formation et création d'entreprises



CULTURE PRO vise à renforcer les capacités des travailleurs dans le secteur de l'industrie culturelle et créative en sensibilisant les étudiants sur l'entrepreneuriat des ICC, en organisant des événements de networking pour les parties prenantes du secteur de l'ICC et en formant des porteurs de projet dans les secteurs de l'ICC. L'objectif est d'aider les travailleurs à relever les défis socio-économiques et à identifier les opportunités de développement collaboratif.

Resultat

La campagne de sensibilisation a touché 200 étudiants, 8 événements de networking ont été organisés pour les parties prenantes du secteur de l'ICC, 20 porteurs de projet ont été formés dans les secteurs de l'ICC et 5 entreprises ont été créées.





DIDON

Tunisia

Coffee talk

**L'ENTREPRENARIAT DES JEUNES
DANS LE TOURISME CULTUREL**

Avec La délégation régionale du tourisme

 Aout 23, 2022 à 16 h .30

 Maison Des Arts Lab

 Ambassade
de la République fédérale d'Allemagne
Tunis

 coopération
allemande



Débat sur l'entrepreneuriat des jeunes dans le tourisme culturel avec le commissaire régional au tourisme de Sousse

Dans le cadre de l'initiative de l'association DIDON pour le développement du tourisme culturel en Tunisie, un débat a été organisé en 2021-2022 avec Monsieur Toufik Gaied, commissaire régional au tourisme de Sousse, sur la stratégie du ministère vis-à-vis de l'entrepreneuriat des jeunes dans le tourisme culturel

Resultat

Accéder à des informations fiables sur le développement du secteur, de créer un rapprochement avec le responsable régional et de faire du networking afin de développer de nouvelles opportunités de partenariats pour le développement du tourisme culturel en Tunisie.



DIDON

Office National de l'Artisanat

Coffee talk

L'ARTISANAT EN QUÊTE D'UN NOUVEAU MARCHÉ

Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous de l'ambassade d'Allemagne à Tunis

Ambassade de la République fédérale d'Allemagne Tunis

التعاون الألماني
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

13/09/2022 10H

MAISON DES ARTS LAB



Débat sur l'entrepreneuriat des jeunes artisans dans le secteur des ICC en Tunisie avec le commissaire régional de l'Artisanat de Sousse

Dans le cadre de l'initiative de l'association DIDON visant à développer le secteur des industries culturelles et créatives en Tunisie, un débat a été organisé avec le commissaire régional de l'Artisanat de Sousse. L'objectif était de discuter de la stratégie et des avantages offerts par l'État tunisien pour ce secteur en particulier, en mettant l'accent sur l'entrepreneuriat des jeunes artisans.

Resultat

Les participants ont pu bénéficier d'un échange riche en informations avec le Commissaire régional de l'Artisanat de Sousse. Les avantages fiscaux pour le secteur des jeunes artisans ont été abordés, ainsi que les différentes structures d'appui mises en place par l'État tunisien.

Les participants ont ainsi pu avoir une meilleure compréhension des enjeux clés pour le développement de leur activité dans le secteur artisanal à Sousse.





The poster features a green background with a white border. At the top left is the DIDON logo. At the top center is the Tunisian coat of arms and the text 'الجمهورية التونسية' (Republic of Tunisia) and 'وزارة الشؤون الثقافية' (Ministry of Cultural Affairs). The main title 'Coffee talk' is in a large, white, cursive font. Below it, 'L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL EN DÉBAT' is written in bold white capital letters. A subtitle in French reads 'Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous de l'ambassade d'Allemagne à Tunis'. On the right is a circular portrait of a smiling woman wearing a red beret. At the bottom left are logos for the German Embassy in Tunis and the German-Tunisian cooperation program. At the bottom right, a calendar icon indicates the date 'Sep le 06, 2022 à 16 h.30' and a location pin icon indicates 'Maison Des Arts Lab'.



Entretien avec Mme Jalila Ajbouni sur l'entrepreneuriat culturel dans le tourisme. Découvrez les avantages offerts par le ministère de la culture aux entrepreneurs culturels

L'entretien porte sur les avantages que le ministère de la culture offre aux entrepreneurs culturels dans le secteur du tourisme en termes d'informations fiables, de rapprochement avec les responsables et de networking régional. Mme Jalila Ajbouni, directrice des activités culturelles et des arts à la délégation régionale des affaires culturelles de Sousse, partage son point de vue sur la question.

Resultat

Les participants pourront mieux comprendre les avantages offerts par le ministère de la culture aux entrepreneurs culturels dans le secteur du tourisme et découvrir de nouvelles opportunités de développement dans le domaine.





The poster features a yellow background with a white geometric pattern at the top. On the left is the DIDON logo, a stylized house icon with the word 'DIDON' below it. To the right, the text 'Coffee talk' is written in a large, white, cursive font. Below this, the name 'D. YOSRA BEN AMEUR GARNA' is printed in bold black letters, followed by 'LA CIRCULATION DES BIENS CULTURELS' in bold white letters. A smaller line of text reads 'Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous de l'ambassade d'Allemagne à Tunis'. At the bottom, there are three logos: the German Embassy in Tunis, the German-Tunisian cooperation logo (التعاون الألماني), and a location icon. On the right side of the poster is a rounded rectangular photo of Yosra Ben Ameur Garna speaking at a podium. The podium has a microphone and a small globe. Behind her is a banner with the text 'Au service de la Démocratie de la Paix et du Développement'.

D. YOSRA BEN AMEUR GARNA
LA CIRCULATION DES BIENS CULTURELS

Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous de l'ambassade d'Allemagne à Tunis

Ambassade de la République fédérale d'Allemagne Tunis

التعاون الألماني
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

le 23/11/2022 à 16 h
Maison Des Arts Lab



Débat sur la circulation des biens culturels : Partage d'informations et expertise judiciaire avec Yosra Ben Ameur Garna.

Dans le cadre d'un échange d'informations et d'expertise judiciaire, nous avons sollicité la participation de Yosra Ben Ameur Garna, avocate associée et enseignante universitaire à la Faculté de Droit et des Sciences Politiques de Sousse, pour échanger sur la circulation des biens culturels.

Resultat

Les participants au débat sur la circulation des biens culturels . Ils ont pu échanger avec elle sur les enjeux juridiques liés à la circulation des biens culturels, ainsi que sur les bonnes pratiques pour les jeunes porteurs de projets dans le secteur artistique. Les participants ont également eu l'opportunité d'élargir leur réseau professionnel en rencontrant d'autres acteurs du secteur culturel.





The poster features a yellow background with a geometric pattern. At the top left is the DIDON logo, and at the top center is the DCX logo (Digital Cultural eXperience). The main title 'Success Story' is written in a large, white, cursive font, with 'MOHAMED ALI MIDANI' in bold black letters below it. A central portrait of Mohamed Ali Midani is shown in a rounded square frame. Below the portrait, text indicates the project is supported by the German Cultural Foundation in Tunisia. At the bottom, logos for the German Embassy in Tunisia and the Ministry of Culture are present, along with the event details: '29/09/2022 à 16 h' and 'Maison Des Arts Lab'.

DIDON

DCX
Digital Cultural eXperience

Success Story

MOHAMED ALI MIDANI

*Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous
de l'ambassade d'Allemagne à Tunis*

Ambassade
de la République fédérale d'Allemagne
Tunis

التعاون
الإلماني
مؤسسة الثقافة للجميع

29/09/2022 à 16 h

Maison Des Arts Lab



Success Story et networking startup DCX

Mohamed Ali Midani, fondateur de la startup DCX (Digital Cultural eXperience), est un passionné de la culture et de la technologie. Avec son équipe, il a mis en place une plateforme de promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel à travers des expériences immersives en réalité virtuelle et augmentée.

Membre-fondateur du Creative Hub, le groupement professionnel des créateurs de contenus numériques, il a également été consultant et chef de projets pour différentes ONG, gérant des programmes pour la promotion des droits de l'Homme, de l'entrepreneuriat et du patrimoine.

Resultat

Grâce à ses efforts et à son travail acharné, DCX a connu un grand succès, offrant des expériences uniques aux utilisateurs et promouvant le patrimoine culturel de manière innovante. En plus de cela, Mohamed Ali a pu établir des relations de networking avec d'autres acteurs du secteur, créant ainsi des opportunités de partenariats et de développement.





The poster features the DIDON logo (a stylized face in a square) and the ANIMED logo (with the tagline 'ENHANCING CULTURAL HERITAGE'). The title 'Success Story' is written in a large, white, cursive font. Below it, the name 'BOUTHEINA GHARBI' is in bold black letters. The text 'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET SOLIDAIRE, EXPÉRIENCE D' ANIMED DANS LE SECTEUR DE LA CULTURE & DU PATRIMOINE' is in smaller black letters. A quote in French reads: 'Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous de l'ambassade d'Allemagne à Tunis'. At the bottom, there are logos for the German Embassy in Tunisia and the Tunisian Ministry of Culture, along with the event details: 'le 19/11/2022 à 15 h' and 'Maison Des Arts Lab'. A photo of Boutheina Gharbi at a podium is shown in a rounded rectangle on the right.



Success Story de la startup ANIMED Présentation de la carrière professionnelle des fondateurs, de la startup et des moyens de financement des festivals et des spectacles vivants

Les fondateurs de la startup ANIMED, Mr Mehdi Ridène et Mm Boutheina Gharbi, ont partagé leur expérience professionnelle et présenté leur startup lors d'une présentation. Ils ont également mis en avant les moyens de financement des festivals et des spectacles vivants. Le projet est soutenu par le fond de la culture pour tous de l'ambassade d'Allemagne à Tunis.

Resultat

Les participants ont pu bénéficier d'un partage d'expérience de la part des fondateurs de ANIMED, ainsi que d'informations sur les moyens de financement pour les festivals et les spectacles vivants. Le soutien de l'ambassade d'Allemagne à Tunis a également été mis en avant, offrant des opportunités de financement supplémentaires pour les projets culturels.





 **Alianza**

Success Story

ALIANZA

YOUR MUSIC IN LIVE PERFORMANCE

*Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous
de l'ambassade d'Allemagne à Tunis*

 Ambassade
de la République fédérale d'Allemagne
Tunis

 التعاون
الألماني
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

 le 24/11/2022 à 14.30 h

 Maison Des Arts Lab



Durée un an

Il s'agit d'un programme d'aide destiné aux personnes victimes de violence, qui repose sur l'acquisition d'outils de communication pour faire face aux violences verbales et physiques.

L'objectif est de promouvoir une communication positive visant à résoudre les situations de violence plutôt que de les aggraver.

Resultat

Le programme a aidé 450 personnes à acquérir des compétences en communication pour résoudre les situations de manière positive. De plus, plus de 600 jeunes ont été sensibilisés à la différence et à la violence verbale et physique.



Success story

MALEK REDISSI
CEO - LA QR BOX

*Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous
de l'ambassade d'Allemagne à Tunis*

Ambassade
de la République fédérale d'Allemagne
Tunis

التعاون
الألماني
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

le 14/12/2022 à 15 h
Maison Des Arts Lab



Success-Story de la startup QR Box présentée par son fondateur Malek Redissi Partage d'expérience sur l'évolution technologique de la startup

La startup QR Box, présentée par son fondateur Malek Redissi, a partagé avec les participants leur riche carrière professionnelle lors de la Success-Story. L'équipe de QR Box a mis l'accent sur l'évolution technologique de leur entreprise et sur ce qu'elle propose comme services en utilisant des QR codes intelligents.

Resultat

Les participants ont pu bénéficier d'un partage d'expérience et d'informations sur les dernières tendances technologiques dans le secteur des startups.



NETWORKING ICC

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE



15/12/2022



14.00 h



Hotel Sousse Place

Ce projet est soutenu par le fonds de la culture pour tous de l'ambassade d'Allemagne à Tunis



Ambassade
de la République fédérale d'Allemagne
Tunis



Inspiration Entrepreneuriale : L'ICC Découvrez les histoires inspirantes d'entrepreneurs dans les industries culturelles et créatives

Cette série de vidéos mettra en lumière des histoires inspirantes d'entrepreneurs réussis dans le domaine des ICC. Chaque épisode sera axé sur un entrepreneur et mettra en avant les défis qu'il/elle a dû surmonter pour réussir dans son entreprise.

Resultat

La série de vidéos sur l'entrepreneuriat dans les ICC vise à sensibiliser les jeunes entrepreneurs et à les encourager à poursuivre leurs rêves dans ce domaine. Les histoires inspirantes. En fin de compte, cette série de vidéos pourrait contribuer à stimuler l'innovation et la créativité dans le domaine des ICC, ainsi qu'à renforcer le secteur en encourageant l'émergence de nouveaux entrepreneurs talentueux.





Fondateur

Introduction

"Chez DIDON, nous croyons que la pauvreté ne devrait pas limiter le potentiel de quiconque. Nous travaillons chaque jour pour créer des opportunités éducatives et économiques pour les personnes défavorisées, renforcer leur confiance en eux-mêmes et renforcer la cohésion sociale. Ensemble, nous pouvons créer une société plus juste et inclusive pour tous."

Contacts



+216-52-878878



tunisie.didon@gmail.com



la Maison des arts , Place de la gare 4000 Sousse - Tunisie

Nos sponsors

