



ERASMUS CREATIVE HUB

Potenciar el impacto presente y futuro de la Generación ERASMUS



RESUMEN

ERASMUS CREATIVE HUB nace de una red iniciada en Valencia en 2016, con objetivo de fomentar la colaboración entre agentes sociales, culturales y educativos que apuestan por dar respuestas a nivel europeo a los grandes retos de nuestra época.

Diseñado desde la inteligencia colectiva de investigadores, emprendedores, educadores y activistas, ERASMUS CREATIVE HUB quiere maximizar el impacto presente y futuro de las generaciones ERASMUS y potenciar su participación económica, social y cultural a nivel local y europeo. ERASMUS CREATIVE HUB quiere abrir espacios de encuentro (tanto físicos, como virtuales) para capitalizar las capacidades y experiencias de las generaciones ERASMUS a través de las siguientes líneas de trabajo:

- ERASMUS "Think Tank": grupo de reflexión sobre el impacto de la movilidad y la cooperación europea;
- ERASMUS Learning Lab: workshops y formaciones "Learning by doing" para la Innovación y la Internacionalización;
- ERASMUS Incub: programas de mentorización e incubación de proyectos de movilidad y cooperación europea;
- ERASMUS Inclusion: prácticas laborales y oportunidades de empleo para la innovación y la internacionalización, con un fuerte componente de género.

El proyecto comprende, en una primera etapa, actividades llevadas a cabo desde el co-working de la UV y, en una segunda fase, el diseño de una aplicación con metodología "lean innovation", empleando como base la plataforma ya desarrollada para la red EUROIMPULSE NETWORK.



¿POR QUÉ?

En 2017, el programa ERASMUS cumplió 30 años siendo una de las iniciativas más exitosas de la historia de la Unión Europea. A lo largo de esos años, este programa hizo posible que millones de jóvenes se movilizaran a otros países para que conocieran nuevos horizontes, aprendieran sobre otras culturas y crecieran con nuevas perspectivas.

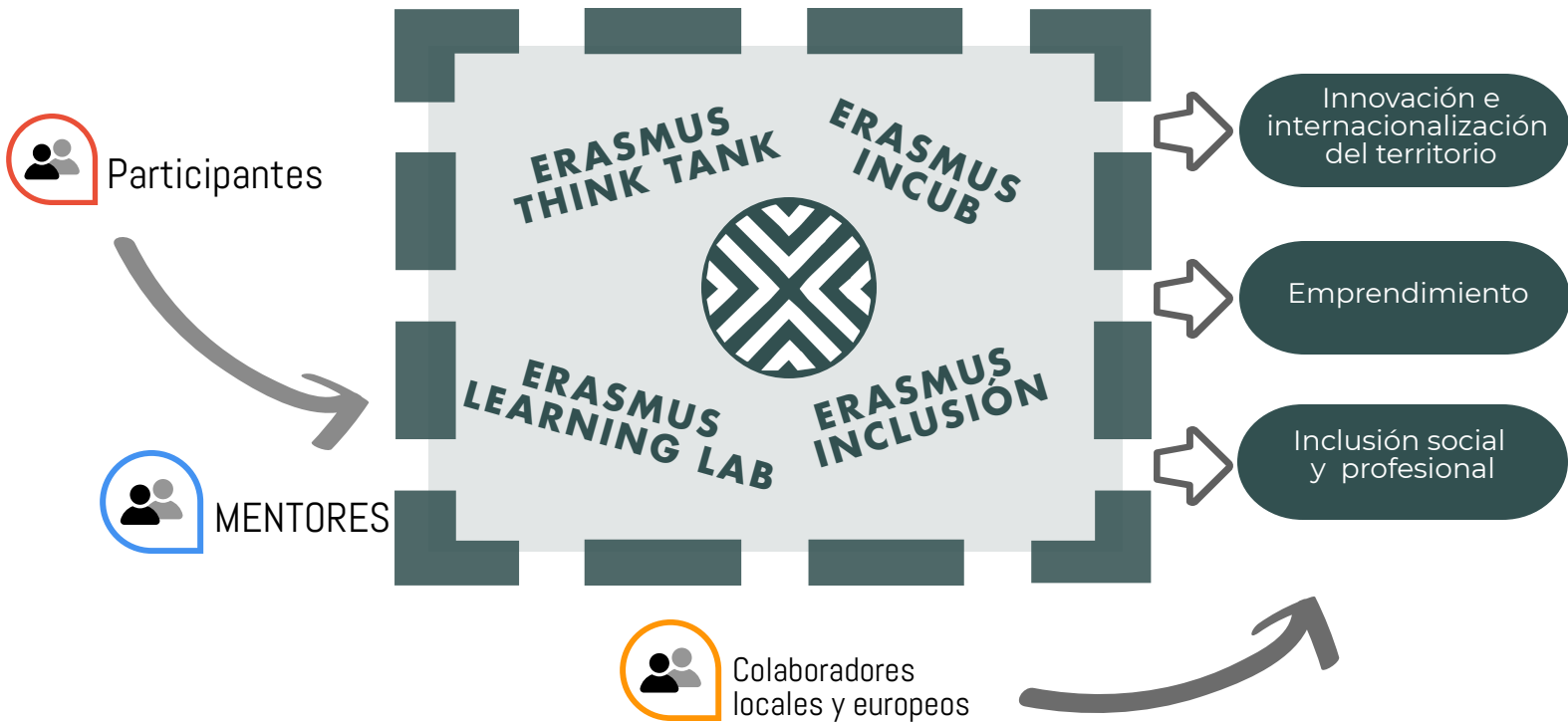
Desde ERASMUS CREATIVE HUB, sabemos que estas aptitudes desarrolladas “fuera” del entorno cultural de referencia son catalizadores para la creatividad y la innovación; Estamos convencidos de que, en muchos casos, estas experiencias resultaron transformadoras e influyeron el desarrollo personal y profesional de aquellas personas que participaron en estas acciones de movilidad internacional. Sin embargo, 30 años después, la realidad es que esta experiencia suele quedarse la mayoría de las veces en un plano personal, frente a lo cual tenemos la convicción de que podría llegar a convertirse en una aventura transformadora colectiva de la cual podrían beneficiarse ciudades, universidades, empresas u organizaciones del tercer sector, para incubar nuevos ecosistemas de innovación e internacionalización.

> Generar espacios para el aprendizaje, la colaboración, la innovación y la internacionalización

A través de esta propuesta, queremos generar espacios (físicos y virtuales) de encuentro con aquellas personas que ya han vivido o están viviendo este tipo de experiencias interculturales para potenciar su impacto y favorecer la co-creación de ideas desde la inteligencia colectiva. Utilizando metodologías de Educación No Formal y conectando estos espacios con las varias iniciativas de cooperación europeas en las cuales están involucrados los integrantes de esta red, generaremos espacios de co-aprendizaje, donde se facilitarán los intercambios de experiencias y conocimientos adquiridos durante estas experiencias internacionales y se incubarán nuevas ideas, proyectos o emprendimientos.

ACTIVIDADES

ERASMUS CREATIVE HUB



> ERASMUS THINK TANK

Enfocado principalmente a investigar y potenciar el impacto de estas acciones internacionales y a desarrollar conexiones a distintas escalas (locales, europeas, privadas, públicas, etc.).

Para comenzar sobre una base sólida, se apoyará sobre proyectos en los que ya están involucrados los miembros de la red, entre otros: IMPACT+ (impacto de la movilidad en el ámbito de la educación no formal), INCOME (colaboración y coworking en Europa), STAY HUMAN (educación no formal en Derechos Humanos), BRIDGES NOT WALLS (artes y migración), DINAMIZART (cultura y desarrollo rural), etc.

Algunos temas...

- ERASMUS y género (transversal);
- ERASMUS y emprendimiento: influencia del ERASMUS+;
- Activismo y voluntariado: contribución de ERASMUS a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda Sostenible Europea 2030;
- ERASMUS y cultura: presencia en industrias creativas y culturales;
- ERASMUS y contribución al sector público.

¿Para quién?

- Estudiantes (ERASMUS o no);
- Profesores e investigadores de la Universidad;
- Profesionales de los ámbitos tratados;
- Activistas y representantes del tercer sector;
- Políticos y responsables de la administración pública;
- Emprendedores;
- Periodistas...





> ERASMUS LEARNING LAB

El LEARNING LAB es un espacio para la capacitación de la llamada "Generación ERASMUS". Propone distintos formatos de formación para que los participantes puedan profundizar sus conocimientos y experiencias internacionales:

- charlas (1 hora)
- talleres (3-4 horas)
- cursos (10-15 horas)
- formaciones online
- inmersiones "learning by doing"

Estas actividades formativas podrán ser impartidas directamente por los miembros de la red o por profesionales externos.

Algunos temas...

- Diseño, formulación y gestión de proyectos europeos;
- Coordinación de equipos interculturales;
- Internacionalización e innovación;
- Mecanismos de la cooperación y de la colaboración transnacional;
- Derechos humanos en Europa;
- Europa y las Industrias Creativas.



¿Para quién?

Estudiantes o ex-estudiantes (ERASMUS o no) que quieren desarrollar su actividad profesional en en ámbito europeo o internacional.



> ERASMUS INCUB

ERASMUS INCUB es un espacio para la experimentación y el aprendizaje basado en la metodología "Learning By Doing". Propone a los integrantes del ERASMUS Creative Hub desarrollar sus propios proyectos estableciendo sinergias y beneficiándose de los recursos (económicos, humanos y relacionales) de la red.

Este proceso, basado en la inteligencia colectiva, propone un sistema de "Peer Mentoring" donde se establecen relaciones basadas en el aprendizaje, la colaboración y el apoyo mutuo entre los miembros de la red.

Algunos temas...

- Educación no formal en entornos formales;
- Colaboración e inteligencia colectiva en Europa;
- Proyectos de educación no formal sobre los Derechos Humanos;
- Actividades artísticas relacionadas con la inclusión social;
- Proyectos de innovación y emprendimiento social;
- Proyectos de desarrollo sostenible.



¿Para quién?

Integrantes de ERASMUS Creative Hub que quieran experimentar o desarrollar sus competencias en el diseño y la gestión de proyectos internacionales.



> ERASMUS INCLUSIÓN

ERASMUS INCLUSIÓN se centra en la inserción laboral de los ex ERASMUS. Se centra particularmente en la capitalización de los conocimientos y de las habilidades que ha podido desarrollar durante sus experiencias internacionales.

Propone varios servicios para facilitar la orientación, la búsqueda de empleo o el emprendimiento en el ámbitos internacionales.

Algunas actividades...

- Convocatoria y gestión administrativa para el desarrollo de las distintas modalidades de movilidad;
- Orientación, asesoramiento y canalización de la información acerca de los programas de movilidad internacional, formativa, laboral, voluntariado, etc.;
- Apoyo a la traducción de curriculum vitae;
- Directorio de recursos actualizado para buscar oportunidades en el extranjero (organismos, programas de becas, RED EURES, IVACE, EUROPA DIRECT, portales, blogs, servicios de empleo extranjeros, etc.);
- Difusión sobre eventos y programas internacionales.



¿Para quién?

Integrantes de ERASMUS Creative Hub que quieran desarrollar su actividad profesional en el ámbito internacional o europeo.



COMUNICACIÓN

Espacios físicos: favorecer los encuentros y los intercambios

Disponer de un espacio físico para recibir, intercambiar y colaborar (el co-working), mejorando así cualitativa y cuantitativamente las relaciones de la red con los diversos actores del sector.

Comunicación externa: informar e involucrar

La comunicación externa del proyecto va dirigida a las varias personas involucradas directamente o como partes interesadas en el proyecto.

Se han identificado los siguientes grupos: Antiguos alumnos ERASMUS (que ya regresaron) y futuros (que planifican irse); Alumnos ERASMUS extranjeros (pasando un semestre o más en Valencia); La sociedad civil valenciana que trata de movilidad europea; Las partes interesadas de la universidad (incluyendo los departamentos y laboratorios de investigación); Actores del sector privado interesados con perfiles jóvenes con aptitudes internacionales (experiencia internacional, multicultural y que manejan más de un idioma).

Espacios digitales: facilitar el trabajo en red y generar comunidades

Se crearán los siguientes canales de comunicación: Landing page del proyecto: presentación y toma de contacto; Página de Facebook: creación, animación y movilización de la comunidad ERASMUS Creative Hub para co-crear con los miembros involucrados; Newsletter bi-mensual. Servirán de canal de difusión para: a) información de proyectos (seguimiento de proyectos, reuniones de trabajo y de reflexión); b) oportunidades generadas por el ERASMUS Creative Hub (oportunidades de voluntariado, empleo y eventos con socios); c) divulgación de contenidos de reflexión para generar diálogo con la comunidad.

Comunicación interna: Impulsar la inteligencia colectiva y la co-creación

Cumpliendo en principio de la red, usamos herramientas digitales colaborativas para co-crear y co-liderar nuestros proyectos. De esta forma cada miembro de la red, que sea parte activa o no de dicho proyecto, puede seguir sus avances, mantenerse al tanto y compartir sus experiencias, aportaciones y comentarios para agilizar el aprendizaje del grupo y la interacción del proyecto.

> Aplicación ERASMUS CREATIVE HUB

Al hilo de la plataforma diseñada en colaboración con CANOPIA para la Red EUROPIMPULSE NETWORK, se prevé dotar la comunidad ERASMUS CREATIVE HUB de una aplicación que le permitirá acceder a los distintos servicios del proyecto.

Esta aplicación constará de:

- Un organigrama de los distintos integrantes de la red, destacando sus intereses, experiencias y expectativas;
- Un organigrama de los socios del Creative Hub, presentando las distintas organizaciones con las que la red colabora en sus distintos proyectos europeos;
- Un organigrama de los distintos proyectos en los que ha participado y participa la red;
- Un foro para facilitar los intercambios entre los miembros del Creative Hub;
- Un sistema Wiki para recolectar conocimientos, aprendizajes y experiencias internacionales;
- Acceso al entorno de formación online "STEPBYSTEP2EUROPE.NET"



ASPECTOS ORGANIZATIVOS

Un red para una Europa más participativa e inclusiva

Este proyecto tiene su origen en una red creada en el verano de 2016, que reúne a un grupo de personas y entidades interesadas por el cambio social, en general, y, en particular, por los proyectos europeos, la educación (formal y no formal), la innovación social, la cultura y el desarrollo sostenible. Desde su nacimiento, la red sirvió como punto de encuentro entre personas de distintas edades y provenientes de diversos ámbitos profesionales (educación, desarrollo rural, economía social, arte, cultura, trabajo social, derechos humanos, etc.). Nos une una pasión común: crear una Europa (y, en definitiva, un mundo) más consciente, justa y solidaria.

Desde el principio, las sinergias se fueron sucediendo de manera natural entre las personas y entidades integrantes de red, llevándose a cabo proyectos de muy diversa índole, pero siempre con un notable contenido social. Con todo, pronto nos dimos cuenta de que para poder convertirnos en el actor protagonista y creador de cambio que queríamos ser, necesitábamos una estructura organizativa y un protocolo de actuación.

Una asociación para fomentar las sinergias locales y europeas

Por ello, y siempre conservando la forma de funcionamiento horizontal que caracteriza la red, en 2018, constituimos la asociación Europimpulse Network, de la que forman parte los anteriores integrantes de la red y que a partir de entonces sirve de punto de encuentro para desarrollar nuevas ideas, proyectos y sinergias. Europimpulse Network es una asociación abierta y cualquier persona o entidad con interés en el desarrollo de nuestros fines es bienvenida. Para estructurar su funcionamiento, la asociación cuenta con una Asamblea General, en la que se reúnen todos sus miembros y se adoptan sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna. Además, es en el seno de esta Asamblea donde cualquiera de los asociados puede proponer proyectos, ideas, actividades, etc.

ERASMUS CREATIVE HUB: transformar las experiencias individuales en aventuras colectivas

Como referíamos, con el nacimiento de la asociación también pusimos en marcha un protocolo de actuación para el desarrollo de proyectos. Así, en caso de que la asociación decida participar en un proyecto o actividad (porque así se acuerde en la Asamblea General), se designa un equipo de personas responsables, en atención al interés demostrado por las mismas. Este equipo será el encargado de desarrollar el proyecto y será asimismo responsable de informar al resto de asociados sobre los avances, necesidades, etc. Además, la asociación se rige, administra y representa por un órgano de gobierno (la Junta), formado por el Presidente, la Tesorera, la Secretaria y la Vicepresidenta.

Con el objetivo de articular de manera más eficiente este trabajo en red, el proyecto ERASMUS CREATIVE HUB prevé a corto plazo la creación de 2 puestos de trabajo:

- > un coordinador/administrador que tendrá la responsabilidad de coordinar las distintas actividades del Creative Hub y de asegurar la buena gestión (económica y administrativa) del proyecto;
- > un responsable de comunicación encargado tanto de facilitar la comunicación interna como externa del proyecto;

El papel de estas 2 personas en ningún caso limitará las contribuciones de los miembros (actuales o futuros) del proyecto, sino todo lo contrario: implementará condiciones favorables para la vida y la expansión de la red (a otras universidades, ciudades y países).



Rita DELGADO



Abogada penalista, Doctoranda del programa en Derechos humanos, democracia y justicia internacional de la Universitat de València, Profesora Asociada en el Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de dicha misma universidad, y voluntaria de la Red de Promotores de Derecho internacional humanitario y Derechos humanos de Cruz Roja Valencia.

Creo en la conexión humana y pienso que la educación es la herramienta más poderosa para transformar la sociedad y convertirnos en seres conscientes y conectados. Soy parte de este proyecto porque participar y organizar proyectos de educación no formal ha marcado un antes y un después en mi relación conmigo misma, con otros y con el entorno.



Llanos GODES



Diplomada en Turismo y estudiante de Máster de Economía Social (especialidad de Entidades No Lucrativas) llevo desde hace 10 años involucrada de una manera u otra con intercambios juveniles (Hungría en 2008 fue mi primera experiencia) siendo parte del equipo de organización /coordinación.

Esta experiencia me ayudó a dirigirme laboralmente hacia lo que me dedico actualmente: ser responsable de administración y contabilidad de varias asociaciones así como a la organización de eventos/ actividades de distinto tipo y duración. Ese primer proyecto cambió tanto mi vida como a mí personalmente; me enseñó a trabajar en ambientes multiculturales, a aprender del saber hacer de otros países, a tener la mente abierta a cualquier cosa...



Esther HARO



Doctoranda en Economía Social con la tesis El modelo de desarrollo territorial a través de la Economía Social. Aplicación a un proyecto socioeconómico de gestión de patrimonio cultural y natural.

Investigadora en el IUDESCOOP en el proyecto La Economía del bien común en los procesos de Desarrollo Territorial.

Investigadora en el grupo ESTEPA de la Universidad de Valencia en el proyecto europeo EULAC MUSEUM en la elaboración del Informe Entidades de la Economía Social para la gestión de un territorio museo.

Consultora externa en la Universidad Internacional de Valencia y consultora de Desarrollo Sostenible y Economía Social en Cultura Meraki.



Sarah BOUTAIB



Licenciada en Filología de Inglés de la universidad de Lille 3 y titulada de un Master en Ciencias Políticas en la universidad de Montpellier 1 me especialicé en la gestión de proyectos de desarrollo internacional. En Marruecos gestioné proyectos sobre derechos humanos de las mujeres para ONU Mujeres.

También soy formadora y facilitadora de talleres en igualdad de género y derechos humanos con jóvenes y adultos dentro del marco de la educación no formal y de la movilidad europea. Ahora me dedicada a apoyar la movilización ciudadana 3.0 tras campañas digitales y el uso de la tecnología para transformar la sociedad y promover la justicia social.



Natalia LOZANO



Formada en Bellas Artes y Comunicación Audiovisual. Desde 2008 complementa su educación en diversos sectores del arte con fines didácticos, de innovación cultural, concienciación social e inteligencia emocional. Sus intereses son la recuperación de la memoria histórica, los nuevos modelos de gestión, conservación y preservación del patrimonio material e inmaterial...

Actualmente trabajo como directora creativa del Festival Internacional de Cortometrajes de Radio City y coordinadora de proyectos culturales y educativos. En estos últimos años he gestionado actividades que nacen desde la motivación por aprender cooperando. Mi formación es diversa y con un interés en la cultura, la educación, la comunicación, el arte, el cine y la fotografía con un fuerte componente social.



Mónica Edwards



Me apasionan la innovación social, los enjambres creativos (swarm creativity) y el desarrollo de competencias desde la perspectiva de la sostenibilidad. Tengo una amplia y variada experiencia en investigación, consultoría y formación, tanto en educación formal como no formal. Soy Doctora Cum Laude por la Universidad de Valencia en Educación Científica, Especialista en Proyectos de Ingeniería e Innovación (Universidad Politécnica de Valencia), con posgrados en Gestión del conocimiento y Planificación Educativa, grado en Ingeniería Electrónica y licenciatura en Ciencias.

Actualmente trabajo en un proyecto europeo sobre economía e innovación social y soy docente de Design thinking en la Universidad de Burgos.



EUROPIMPULSE TRAINING



El proyecto EUROPIMPULSE nace de la necesidad de capacitar a la Sociedad Civil sobre temas de cooperación y financiación europea sobre temas tan fundamentales como la Educación, la Innovación Social, la Cultura y el Desarrollo sostenible.

Desarrollamos e impartimos cursos presenciales u online sobre el diseño y la gestión de proyectos europeos basados en la metodología LEARNING BY DOING donde los participantes pueden desarrollar sus propias ideas de proyectos bajo la supervisión de nuestros mentores.

Desde 2016 hemos desarrollado nuestra propia plataforma de elearning donde alojamos varios cursos relacionados con la movilidad y la cooperación transnacional.



CANOPIA



En los inicios de 2016, decidimos fundar Canopia Coop. V., Cooperativa de Trabajo Asociado sin ánimo de lucro, e instalarnos en Almedijar, pequeño pueblo situado en el Parque Natural de la Sierra de Espadán (Provincia de Castellón). A través de la promoción de la economía local, la educación ambiental, el arte y la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de nuestro territorio, el objetivo de nuestra cooperativa es contribuir a la construcción de nuevos paradigmas sociales, económicos y ambientales.

Actualmente, la cooperativa gestiona el Albergue La Surera, lugar de alojamiento, espacio de encuentro e intercambios y campamento base para llevar a cabo el resto de nuestros proyectos.



ERASMUS CREATIVE HUB es un
proyecto impulsado por
EUROPIMPULSE NETWORK:

CIF: G-98990880
Calle Sant Vicent Martir, 87
Planta 4, puerta 8
46 007 Valencia

CONTACTO:
Rita DELGADO CORRECHER
r.delgadocorrecher@gmail.com
+34 653 85 15 97



GRÀCIES

GRACIAS

THANK YOU!