

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie

Présentation Tunivisions fondation



Victory

Tunivisions
— FOUNDATION —

Road to

Tunivisions Foundation

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie

Introduction:

Nous sommes une association qui a choisi la RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, comme vocation pour former les leaders de demain mais encore la mise en valeur des différentes régions de notre belle Tunisie pour permettre aux jeunes de découvrir de nouvelles opportunités et les inciter à y rester pour créer de la valeur ajoutée.



Tunivisions

— FOUNDATION —

TunivisionsFounation

Le plus grand réseau estudiantin en Tunisie

Road to Victory

Sommaire

01

Tunivisions
Foundation

02

Tunivisions
En
Chiffre

03

Nos
Conférences
Nationales

04

Nos
Chapitres et
Projets
Nationaux

05

Nos
Partenaires

07

Nos Contacts

TunivisionsFoundation

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie



Qui sommes nous ?

Tunivisions Fondation, fondée en 2016 un des plus grands réseaux étudiants 100% tunisien répartis sur les 24 régions. Compte à ce jour plus de 300 clubs dans les universités, les centres de formation professionnelle, les lycées, les collèges et les écoles primaires publiques et privées, On offre des expériences où les jeunes apprennent par la pratique à créer un impact dans leur communauté.

Notre vision: Créer des jeunes leaders

Tunivisions Fondation a comme but essentiel de créer jeunes leaders tunisiens, et c'est en optimisant leurs soft et hard skills, non seulement par les formations mais aussi par le "learning by doing", leur offrant la possibilité de pratiquer tout ce qu'ils apprennent.



Nos valeurs: Travail, Innovation & Partage

Tunivisions Fondation pousse les jeunes à travailler dur pour créer le changement. On leur offre une grande marge de liberté quant aux idées de leurs événements, pour qu'ils puissent innover. Et puis, par un grand réseau de networking, les expériences sont partagées, et par les collaborations, et pendant les conférences nationales.



Tunivisions

— FOUNDATION —



TunivisionsFoundation

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie



Nos missions:

Formation des jeunes : Former les jeunes Tunisiens aux soft skills nécessaires pour devenir des Leaders .

Mise en valeur des régions : Mettre en valeur les régions de la Tunisie pour permettre aux jeunes de découvrir de nouvelles opportunités et créer de valeurs ajoutées .



LEARNING BY DOING

Ce qui distingue Tunivisions fondation des autres organisations estudiantines, c'est que nous nous efforçons d'inspirer, d'aider et de pousser les jeunes étudiants non seulement à développer leurs compétences, mais aussi à leur donner l'opportunité d'agir . Parmi les objectifs des clubs Tunivisions : couvrir et fournir des activités culturelles , artistiques et sportives au sein des universités, organiser des événements de coaching et de développement personnel

Tunivisions
— FOUNDATION —

Tunivisions en terme d'années



Tunivisions en chiffres

Tunivisions.net
+200K Visiteurs/Mois
+600K Pages vues/Mois

Tunivisions Foundation

+16000 Membres Actifs
+3000 Réseau Alumni
+320 Clubs University et high school
+2M Personnes touchées par nos actions.

SOCIAL MEDIA

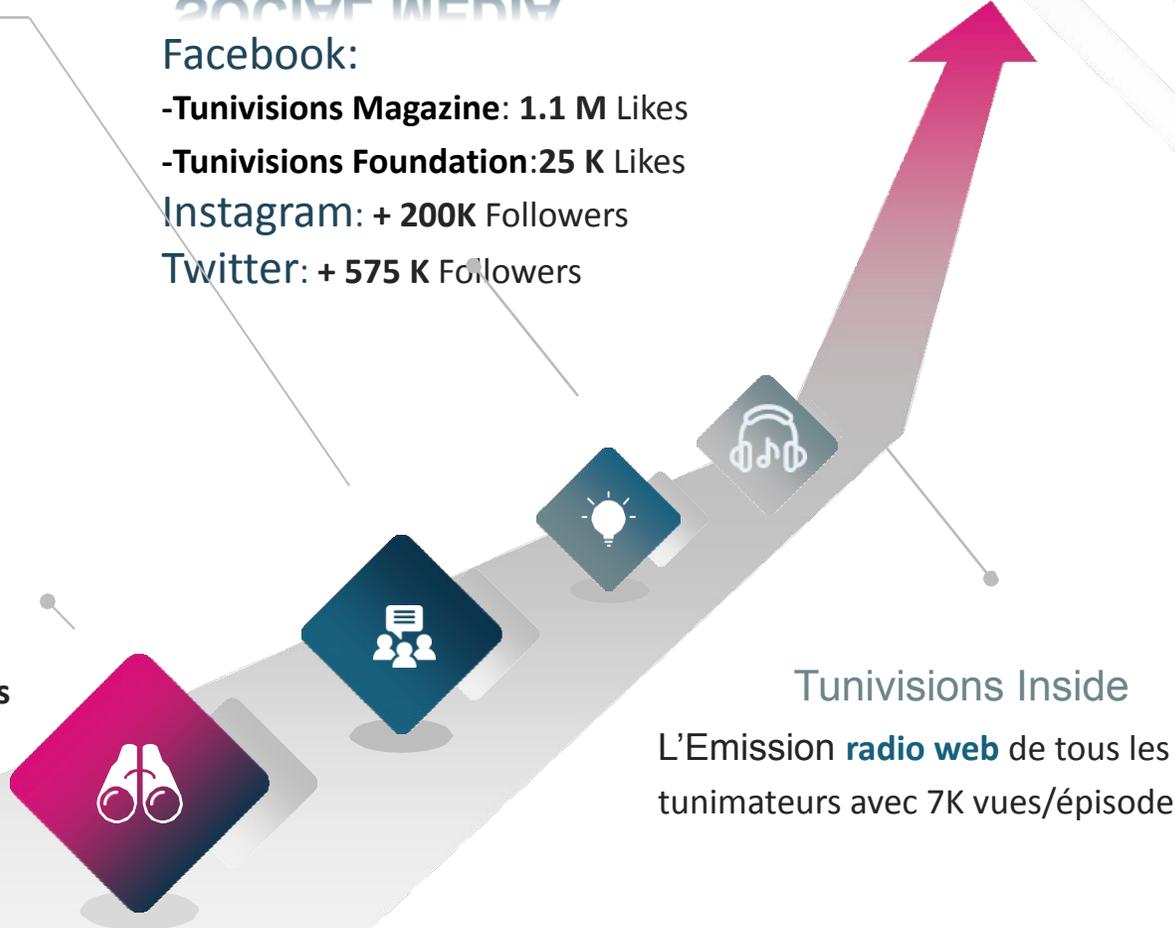
Facebook:

-Tunivisions Magazine: 1.1 M Likes

-Tunivisions Foundation: 25 K Likes

Instagram: + 200K Followers

Twitter: + 575 K Followers



Tunivisions Inside

L'Emission **radio web** de tous les tunimateurs avec 7K vues/épisode

On est partout



Devenir un partenaire de Tunivisions est toujours une bonne affaire.

Tunivisions en chiffres

Statistiques

Des personnes réellement



240 000

Personnes touchées par nos clubs
dans les universités.

Réseaux sociaux



+2.6M personnes touchées

+1,8M Total views sur nos pages

+1M total engagement

Tunivisions en chiffres

+4000

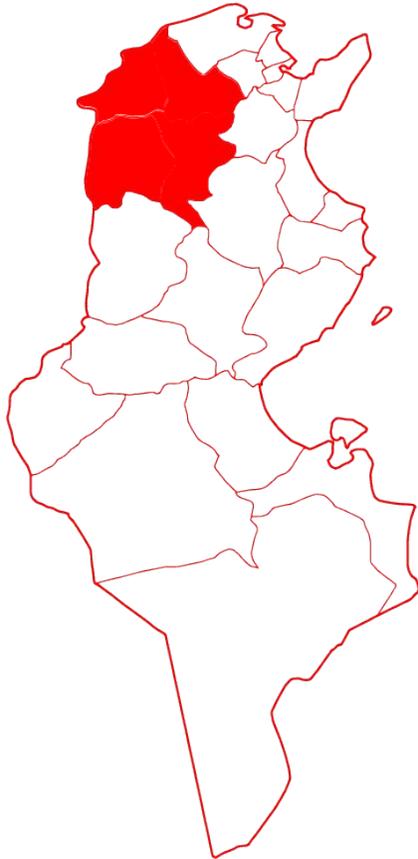
activités Par an.

Chaque club organise annuellement +15 activités (entre formations, événement...)



Tunivisions en chiffres

Par région



**-Gouvernorats
de Jendouba, Beja, Le Kef
et Siliana:**

⇒ **29**: Clubs entre HighSchool et
university

⇒ Total Membres : **1479**

⇒ Total personnes touchées : **23, 664**

⇒ Total activités : **406**

Nord-Ouest

Tunivisions en chiffres

Par région

Gouvernorats de Bizerte, Tunis, l'Ariana, La Manouba , Ben Arous , Zaghouan et Nabeul;

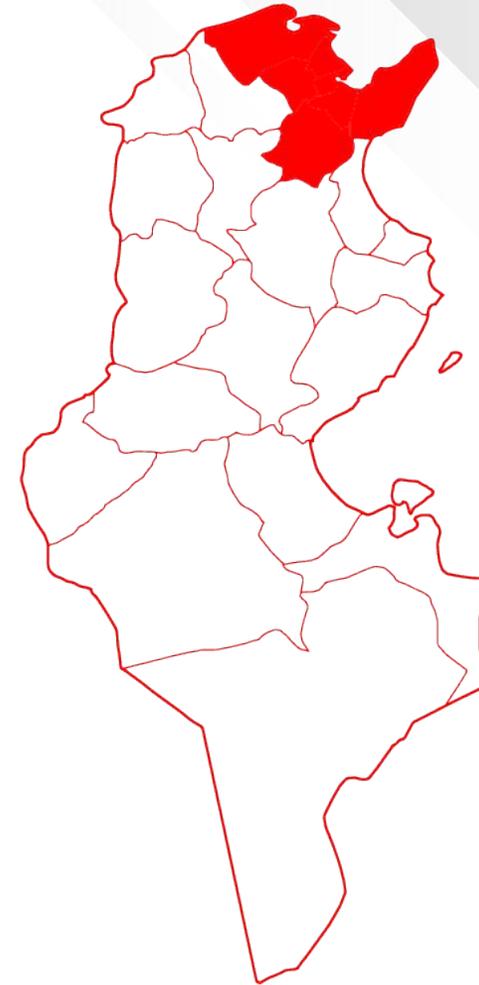
⇒ **128** Clubs entre highSchool et university

⇒ Total MEMBRES : **6528**

⇒ Total personnes touchées : **104,448**

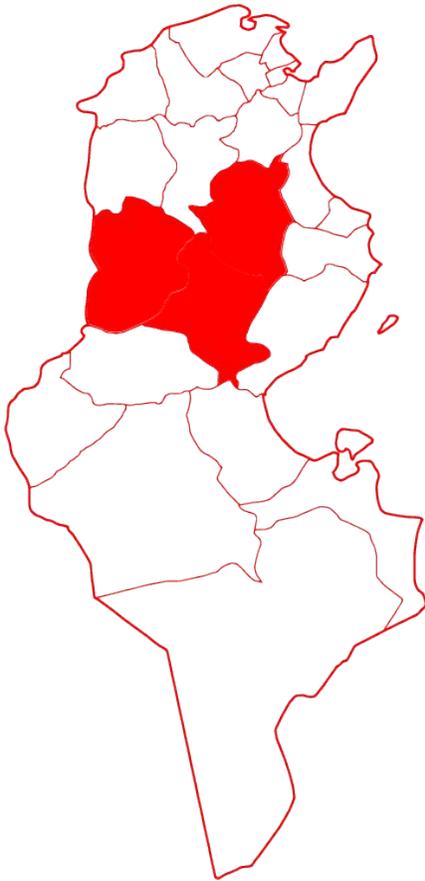
⇒ Total activités: **1792**

Nord-Est



Tunivisions en chiffres

Par région



**Gouvernorats
de Kairouan, Kasserine et Sidi
Bouzid;**

25 Clubs actifs entre highSchool et
university

Total MEMBRES : **1326**

Total personnes touchées : **21 216**

Total activités: **350**

Centre-Ouest

Tunivisions en chiffres

Par région

Gouvernorats de Sousse, Monastir et Mahdia;

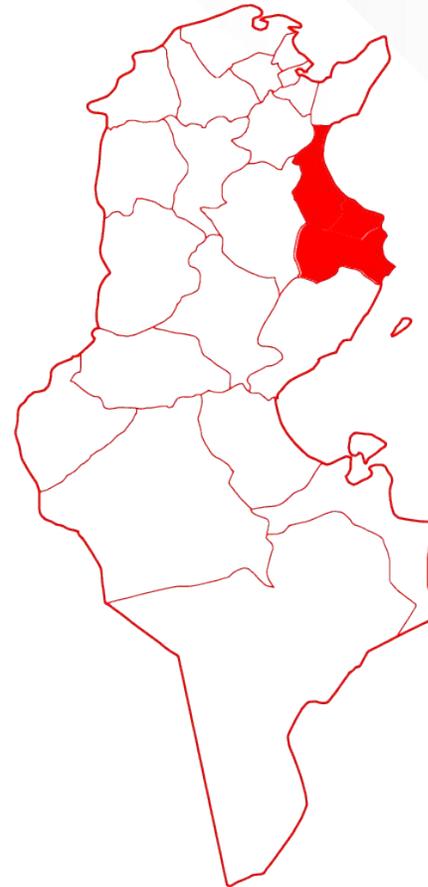
⇒ 35 Clubs actifs entre highSchool et university

⇒ Total membres : 1785

⇒ Total personnes touchées : 28 560

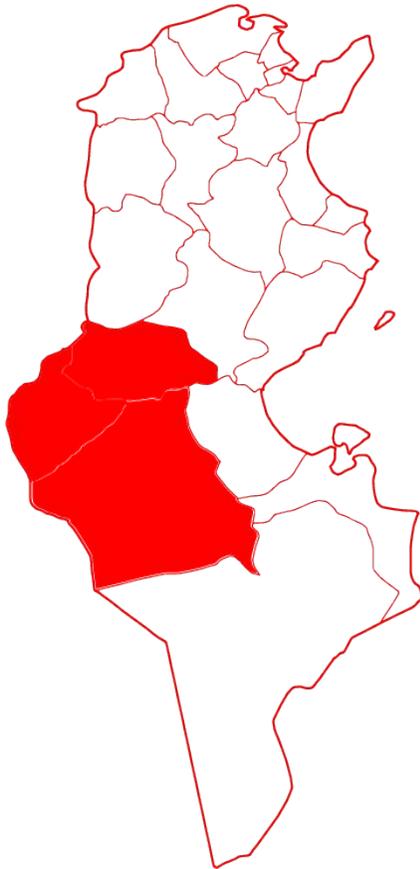
⇒ Total activités: 490

Centre-Est



Tunivisions en chiffres

Par région



**Gouvernorats de Gafsa , Tozeur,
et Kebili;**

⇒ **18** Clubs actifs entre highSchool et
university

⇒ Total membres : **1020**

⇒ Total personnes touchées: **16 320**

⇒ Total activités: **252**

Sud-Ouest

Tunivisions en chiffres

Par région

**Gouvernorats
de Sfax, Gabès, Médenine
et Tataouine;**

⇒ 55 Clubs actifs entre highSchool et
university

⇒ Total membres : 2805

⇒ Total personnes touchées : 44 880

⇒ Total activités: 770

Sud-Est





Tunivisions en chiffres

□ **Chaque membre:**

- Influence de son entourage amicale entre

70% &
78%

- Influence de son entourage familiale entre

80% &
85%



Nos Conférences Nationales



TUM- Tunivisions University Meeting

Plus que 1500 jeunes entrepreneurs

TUNIVISIONS UNIVERSITY MEETING est l'un des grands événements que la Fondation organise chaque année universitaire. Durant 03 jours , des formations en soft et hardskills , des workshops , des séminaires , des teambuilding et des soirées seront organisés en réunissant le plus grand nombre possible des tunimateurs du chapitre University venant de tout le territoire tunisien .

On organise 2 éditions par année

- Une en décembre et la deuxième en Mars



Le Networking

Le networking est l'occasion de partager son expérience, et d'élargir son réseau de connaissances .



Workshops

Comme chaque conférence nationale , Tunivisions met le point sur les formations et les ateliers workshops.



Awards

Tunivisions Foundation évalue les projets des clubs et decerne des prix à la fin de chaque TUM.



Opportunities

Le TUM est toujours une opportunité pour lancer des projets régionaux et nationaux.

Exemple: Tunivisions University Meeting en images



TUM 2021 – 20/21/22 MARS 2021 à Hammamet



QIYADA



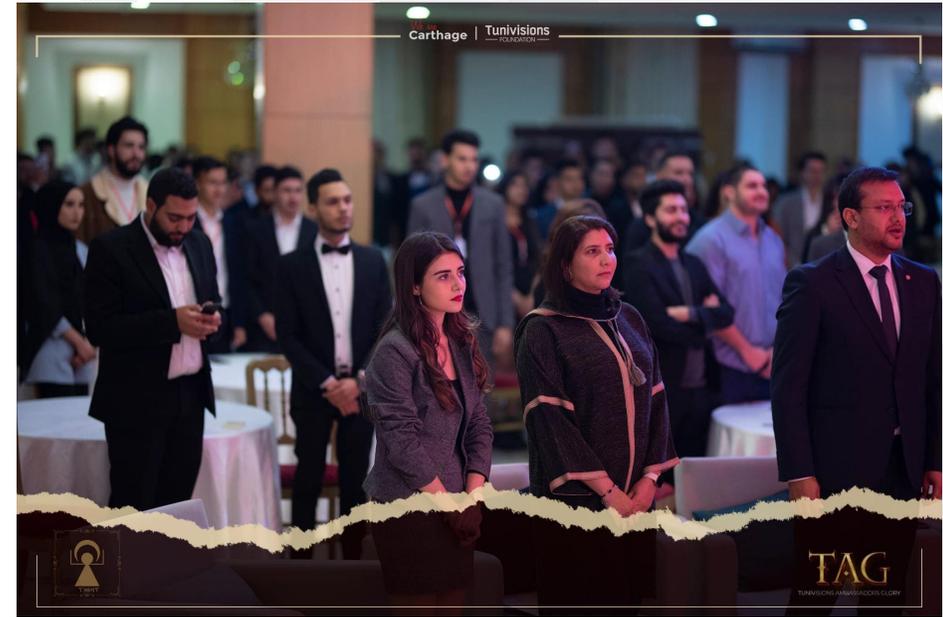
Afin de bien mettre nos stratégie, on réunissant les membres des bureaux exécutifs du chapitre University dans des panels de discussion et des travaux en groupes pour innover avec des nouveaux projets ainsi qu'un dîner d'affaire animé par un débat sur différents thèmes et sujets sociaux

LOT-LEADERS OF TOMORROW



En démarrant le mandat , la fondation Tunivisions , tiens à organiser le LOT réunissant les présidents et les bureaux exécutifs de la majorité des clubs afin de les solliciter à se connaître pour faciliter la communication entre eux durant le mandat ce qui facilitera par la suite les travaux communs .

TAG-Tunivisions Ambassadors Glory



Durant sa première édition. nous avons l'intention de regrouper les 24 équipes des différentes régions dans le but de renforcer le sentiment d'appartenance à notre pays éliminer les frontières et mélanger les dialectes et les goûts par un programme de formation riche, des workshops et des teams-buildings cette activité se fait sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram où les équipes peuvent poster leur travaille sous forme des articles , photo, vidéo, réels valorisant chaque goutte d'histoire dans chaque région

TFM- Tunivisions Family Meeting



Durant cette conférence se clôture le mandat avec des vidéos récapitulatives des coulisses du mandat ainsi que des moments forts mais aussi il y aura la remise des trophées pour les chefs des projets nationaux , aux membres des anciens bureaux exécutifs ainsi qu'aux membres du top management .

Phoenix Meeting

Les chefs d'unités ainsi que les anciens tunimateurs auront l'opportunité de participer au Phoenix Meeting destiné aux adhérents du chapitre Alumni afin de discuter les stratégies du développement de la fondation tunivisions et aider à élaborer un plan d'action pour chaque unité de travail.



OFF Out For Fight

L'événement phare du chapitre High School qui consiste à réunir les lycéens tunimateurs durant 03 jours en leurs organisant des formations et des team-building pour les préparer à toutes les opportunités de l'avenir tout en insistant qu'ils soient accompagnés par une personne majeure de leur entourage familial.

On organise 2 éditions par année

- **Une en décembre et la deuxième en Mars.**





Nos Chapitres et Projets Nationaux

KIDS CHAPTER



Tunivisions kids :est un nouveau chapitre National de tunivisions fondation, qui a été réalisé au cours de l'année 2022 dédié au écoliers, dirigé vers les apprenants de groupe d'âge entre 6 ans et 12 ans. L'objectif principal de ce chapitre est de développer les compétences de vie chez les apprenants afin d'améliorer leur niveau de créativité et de leadership ainsi de redonner encore la valeur de l'école tunisienne à éduquer et à faire plaisir. Ce projet couvrira tout le territoire tunisien, dispersé dans les écoles primaires des 24 régions.

TEENS CHAPTER



TEENS est le nouveau né de Tunivisions fondation, c'est un chapitre dédié aux collégiens tunisiens afin de cultiver chez eux les valeurs de leadership, de réussite et de citoyenneté. Il met en valeur le travail, l'innovation et le partage comme un atout chez tous les tunimateurs, en les formant à devenir de futurs leaders et en les encourageant à valoriser les 24 régions du pays tunisien.

HIGH SCHOOL CHAPTER



High School chapter est un chapitre réalisé par Tunivisions fondation en mars 2019. il est dédié aux élèves des lycées des 24 régions qui ont pour but de créer une génération de "leaders" . Ce chapitre aspire ainsi à bien préparer les jeunes à la vie adulte, qui peuvent assumer toutes les responsabilités et accomplir toutes leurs tâches avec pleine confiance Afin d'accomplir ces objectifs, nos clubs high school organisent des actions, des formations des wokshops ,des conférences et toute sorte d'événements qui favorisent l'auto-construction.

UNIVERSITY CHAPTER



University est le premier chapitre de la fondation Tunivisions qui a été réalisé au cours de l'année 2016 dédié au étudiants universitaires et les centres de formation privés et publics dans les 24 régions . L'objectif principal de ce chapitre est de créer un milieu universitaire plein d'activités sociaux , des formations et des conférences dans tous les domaines pour créer des jeunes leaders dans leur domaine et offrir aux étudiants un milieu universitaire riche et confort.

Alumni Chapter



Alumni chapter destiné aux anciens participants de la fondation, qui ont achevé leur carrière universitaire. Ce chapter va guider autrement toute la fondation : les chapitres et les projets nationaux. Qui a pour but d'organiser la réglementation ainsi que les statistiques et la vision de la fondation pour les années à venir Ce chapter donne aux participants le pouvoir d'agir, immortaliser leurs noms et les rappeler qu'ils existent et ne meurent pas.

We are Carthage

Afin de réaliser notre deuxième mission; We are Carthage est un projet national qui est à la base une compétition nationale entre les 24 régions. Ce projet vise certains objectifs, dont le plus important est de mettre en valeur chacune des régions de notre pays d'une façon créative. Cette activité se fait sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram ou les équipes peuvent poster leurs publications sous forme d'articles, photo, vidéo, réels valorisant chaque goutte d'histoire dans chaque région.



We are Campers



L'objectif visé de ce projet est de développer une culture d'entrepreneuriat social chez la jeunesse tunisienne dans le cadre d'une compétition concurrentielle positive vers l'innovation dans l'entrepreneuriat sociale à travers les objectifs de développement durables, de nouvelles solutions et des projets viables dans les régions et pour conserver les ressources naturelles et rationaliser leur exploitation et donner des jeunes de toutes sortes à prendre l'initiative de décider de leur sort et d'affronter la crise du chômage des projets et de laisser un impact positif sur la communauté.



We are
Campers

We Are Geeks



We are Geeks est le projet de la Fondation Tunivisions qui vise la communauté des Geeks, Gamers et Otakus Tunisiens.

Ce projet a comme but l'ouverture des portes pour toutes sortes de défoulement pour cette communauté à travers les événements grandioses qu'il opte à les organiser.

Tunivisions League



Tunivisions league est un projet de la fondation Tunivisions qui a été réalisé au cours de l'année 2022. C'est une compétition sportive de football réunissant le chapitre University et High-school des 24 régions, chacune des équipes portera le nom de son club pour s'affronter et remporter la finale. Il y aura plein de prix tout au long de la compétition ainsi que des surprises pour les équipes finalistes . Cette compétition donnera l'opportunité à nos tunimateurs de dévoiler leurs talents cachés et garder une bonne condition physique.

Tunivisions HUB



Au cours de l'année 2021 la Foundation Tunivisions ouvre de nouveaux horizons à la jeunesse tunisienne de toutes les régions en lançant le premier incubateur de lancement de projet dont l'objectif principal est d'accroître la richesse de la communauté en promouvant une culture de l'innovation et la compétitivité de ses entreprises associées et de ses institutions fondées sur la connaissance à travers le projet Tunivisions-Hub qui est une structure d'appui lancé qui vise à la création des startups dont le but est de transformer une idée innovante en une entreprise performante.

Tunivisions MEDIA LABS



Media-Labs: L'objectif principal du projet "Media labs" est de réformer et de sensibiliser la société et bien sûr, de motiver les jeunes tunisiens à faire preuve de créativité et de persévérance. Par ailleurs, à travers ce projet, la Fondation Tunivisions veut faire preuve des talents, des capacités et de l'intelligence de ses jeunes Tunimateurs dans la création d'une infinité de contenu de qualité et de valeur.

ROMDHANE LEMHABA

La seule action charitable de la fondation Tunivisions, qui consiste à avoir une équipe de bénévoles dans chaque région, qui essayera d'aider les familles nécessiteuses de la région par un couffin de nécessité alimentaire pour le mois sain de ramadan et ceci se fera par des dons des citoyens à la suite des stands déjà posés dans les différentes grande surfaces du pays.



رمضان العتبة Tunivisions FOUNDATION

ولاية	24
قفة	24.000
عائلة	24.000
منتفع	120.000

✉ rem.tunivisions@gmail.com #RamadanElMahaba
#بقفة من خیرك یحلی رمضان غیرك

L'Académie Tunivisions

Tunivisions Academy est un programme destiné aux étudiants membres des clubs Tunivisions ; Dans le but de les former, les accompagner et surtout les faire évoluer sur le plan personnel et professionnel . Un programme riche varié et surtout adapté aux besoins de la fondation en matière de formation et basé sur des techniques innovantes et efficaces .



Tunivisions Store



TUNIVISIONS STORE : est un projet de la fondation Tunivisions lancé en 2020 qui donne l'opportunité a nos cher tunimateurs de porter des pulls de haute qualité qui leurs donne le sentiment d'appartenance a notre famille ainsi que l'impression de plusieurs produit comme des (stickers, mug, block note, ect ...) notre objectif est de bien rappeler à nos cher tunimateurs qu'il font partie du réseau des jeunes leaders de demain les ventes des ses produits son assuré en ligne



La collaboration avec la GIZ



La collaboration avec la **GIZ** Hackathon « **INNOC-HACK ECOSYSTEM** » est un événement qui a commencé en mois de mars 2021 pour se clôturer en mois de septembre 2021. Notre projet servira de moyen restructif et mélioratif quant aux besoins en innovation par rapport aux défaillances des entreprises en agroalimentaire ainsi qu'en biotechnologies .

Les clubs Tunivisions ont su comment générer la réalisation de “Innov-hack écosystème ” créant une révolution quant au développement, progrès et innovation en Tunisie.

La nouvelle vision 2030

+40000 Membres
+240 Clubs University
+800 Clubs High School
+8000 Alumni
+5000 Kids
+100000 Tuni Fans

TunivisionsFoundation

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie



Nos Partenaires médiatiques



Nos Partenaires



TunivisionsFoundation

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie



Pourquoi nous sponsoriser?

1. Ce partenariat serait signe fort, à la fois du sérieux, de la solidarité et de la générosité de votre part que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à juste valeur. En tant que partenaire Tunivisions Foundation, vous aurez l'opportunité de vous engager dans un dialogue authentique avec un public précieux : des gens passionnés, à l'esprit ouvert, des gens de votre propre communauté.
2. Nous sponsoriser pourrait nous encourager et nous aider à réaliser nos plans (organisation de séminaires, conférences, journées de formations.) La formation est une occasion pour développer la jeunesse tunisienne et leur encourager ce qui permettra d'obtenir une génération plus motivée et plus mature **ET UN FUTUR PLUS CERTAIN.**
3. En tant que partenaire Tunivisions Foundation, vous aurez l'occasion de tester vos idées pour l'avenir et d'influer positivement sur votre communauté et sur votre pays de manière originale. Accéder aux opinions des jeunes, ce qui représente une clé du marché d'aujourd'hui et leur aider à devenir de responsables futurs leaders au sein de leurs communautés.

TunivisionsFoundation

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie

Hamza Khlifi : +216 51 133 526

Chourouk Nfaiedh : +216 58 066 003

Siwar Said : +216 28 64 49 44



Tunivisions

— FOUNDATION —

Route de la Marsa - Centre Millenium
2ème étage - B32 - Sidi Daoued
Mob. : (+216) 58 642 584

TunivisionsFoundation

Le plus grand réseau étudiant en Tunisie

**Merci pour votre
contribution à la réussite de
notre mandat.**

