

ASSOCIATION PASSAGERS

**"PASSERELLES CULTURELLES:  
DYNAMISER L'ENGAGEMENT  
JEUNE À TRAVERS LES  
FRONTIÈRES"**

[www.association-passagers.org](http://www.association-passagers.org)



# INTRODUCTION

L'Association Passagers, active depuis 2011, se concentre sur l'engagement des jeunes à travers la culture, visant à renforcer leur implication citoyenne. Elle propose des formations, conférences, et événements axés sur le leadership et l'entrepreneuriat culturel. L'association soutient également l'intégration des jeunes dans le développement durable et la coopération internationale. Elle est dirigée par une équipe variée, comprenant des professionnels et des étudiants, et met en œuvre des programmes visant à améliorer les compétences et opportunités des jeunes dans divers domaines.



# AU MAROC



**L'ASSOCIATION AU MAROC VISE À DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ SUR TROIS AXES :**

- 
- 
- 

Takafalab  
Takafaship  
Takafamap

1. Revitalisation du Secteur Culturel à Oujda : TakafaLab ambitionne de revitaliser les industries culturelles et créatives d'Oujda, touchées par une baisse de productivité post-COVID, en initiant un écosystème d'innovation qui stimule la collaboration et l'impact culturel, social et économique.

2. Collaboration Multisectorielle : Le projet prévoit de fédérer une variété d'acteurs locaux - académiques, culturels, entrepreneuriaux et institutionnels, dont l'Université Mohammed Premier et l'Institut Français du Maroc à Oujda, pour co-créeer et co-tester des solutions innovantes, partageant les meilleures pratiques pour un développement durable des ICC.

3. Soutien à l'Innovation et à l'Expertise : Avec des initiatives telles que la création d'une clinique juridique artistique, TakafaLab se positionne comme un catalyseur d'innovation et un renforcement des capacités, en apportant un soutien académique et professionnel essentiel pour enrichir le paysage culturel et créatif local.

# TAKAFALAB





# TAKAFASHIP

1. Promotion de l'Entrepreneuriat Culturel : TAKAFAship vise à dynamiser l'entrepreneuriat parmi les jeunes de 18 à 30 ans dans la région de l'Oriental, en mettant l'accent sur les industries culturelles et l'économie orange, à travers le soutien à la concrétisation d'idées de projets innovants et le renforcement de la présence féminine et l'intégration des migrants dans le secteur.
2. Développement et Formation : Le programme propose un parcours complet de 5 mois, incluant information, initiation, formation, et finalisation, qui a déjà bénéficié à une quarantaine de jeunes, visant à équiper les participants des compétences nécessaires pour réussir dans l'entrepreneuriat culturel.
3. Coordination et Activités Annexes : Sous la coordination d'Amine Qaimi et avec l'implication de Zakaria KOUSSEI pour la gestion des activités annexes, TAKAFAship enrichit l'expérience entrepreneuriale des jeunes avec des initiatives pratiques telles que Ndirou 9hioua, Mzzek'Night, et Yallah Chabab, promouvant ainsi une image de marque jeune et dynamique pour la région.





# TAKAFAMAP.MA

1. Innovation dans le Secteur Culturel : Takafamap.ma est une initiative novatrice conçue pour revitaliser les industries culturelles et créatives au Maroc, en mettant en place un marché culturel virtuel qui vise à renforcer les capacités des jeunes acteurs dans l'économie orange, offrant un répertoire d'acteurs culturels, et facilitant l'échange et le partage de bonnes pratiques.
2. Plateforme Digitale Multifonctionnelle : Le projet prévoit de lancer un site web dynamique et bilingue, équipé de fonctionnalités avancées telles que la gestion de profils, une marketplace des services, un agenda culturel, et une intégration aux réseaux sociaux, visant à augmenter l'accessibilité et la visibilité des événements culturels tout en favorisant la connectivité au sein de l'écosystème culturel marocain.
3. Développement et Engagement Communautaire : Avec un accent sur le design graphique et l'ergonomie, Takafamap.ma ambitionne de devenir un espace vivant d'interaction et d'information, soutenu par une formation dédiée au personnel pour une gestion efficace et autonome, assurant la durabilité et l'adaptabilité du projet. Le lancement du marché culturel régional "L'Karfour" marquera un point culminant du projet, célébrant les contributions culturelles et assurant la visibilité de l'association à l'échelle nationale et internationale.





# EN FRANCE

**L'ASSOCIATION AU MAROC VISE À DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ SUR DEUX AXES:**

- 
- 

Diasporact  
Projets culturels européens





# DIASPORACT

1. Diasporact - Entreprendre pour le Maroc : Un projet de 24 mois visant à promouvoir l'entrepreneuriat parmi les jeunes Marocains résidant à l'étranger, en les sensibilisant à l'importance de leur contribution au développement socio-économique du Maroc à travers la culture, le partage des savoir-faire, et la coopération culturelle internationale.

2. Objectifs Clés : Élaboration d'une base de données des jeunes Marocains de la diaspora pour identifier des profils entrepreneuriaux, sensibilisation à l'épargne et à l'investissement au Maroc, renforcement des capacités entrepreneuriales par des ateliers et des événements culturels, et développement de liens de coopération culturelle entre le Maroc et les pays d'accueil.

3. Activités Pré-Projet Participatives : Organisation de rencontres et d'ateliers à Paris et Bruxelles pour impliquer les jeunes Marocains de la diaspora dans la définition des modalités du projet, axées sur l'événementiel culturel, la formation au Maroc, et l'accompagnement dans l'épargne pour investissement.

4. Pont Culturel et Économique : Création de la "Maison des Marocains du Monde" pour faciliter les démarches administratives, l'événementiel culturel, et les échanges, renforçant ainsi le lien entre les Marocains résidant à l'étranger et leur pays d'origine, tout en répondant aux appels d'offre européens et enrichissant le programme #Takafaship.




# AU SÉNÉGAL



Nous prendrons le temps de connaître le territoire en implantant Le projet de l'Observatoire de Préservation du Patrimoine du Saloum, porté par l'association Passagers au Sénégal, vise à sauvegarder et valoriser le patrimoine culturel de la région du Saloum. Il s'étend sur trois ans, avec pour objectifs la collecte, la documentation, et la préservation du patrimoine culturel matériel et immatériel, la définition de l'écosystème culturel de la région, la conception d'une plateforme digitale pour promouvoir le patrimoine, et la mobilisation des acteurs locaux et internationaux. Ce projet entend enregistrer des éléments patrimoniaux comme biens culturels régionaux, nationaux, ou mondiaux, tout en impliquant activement la communauté locale et en renforçant les échanges culturels Sud-Sud, notamment avec la région de l'Oriental au Maroc. Pour une durée de deux années, le projet est sous la responsabilité de Jean Waly SARR.





N.B : Une fois les programmes du Maroc et de la France développés et testés avec succès, nous nous ouvrirons pour une expansion géographique de nos projets



# NOS BRANDS

PASSAGERS  
العمالون

ثقافة  
TAKAFA  
MAP

ثقافة  
TAKAFA  
LAB

ثقافة  
TAKAFA  
SHIP

نخيل  
قهيوا



شب  
We  
ادب





Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !

@associationpassagers



FACEBOOK



LINKEDIN



INSTAGRAM



**WWW.ASSOCIATION-PASSAGERS.ORG**  
**CONTACT@ASSOCIATION-PASSAGERS.ORG**  
**+21278669397 / +33765293523**