

جمعية منتدى العقبة للإبداع الثقافي والشبابي

 the Aqaba Forum Association for Cultural and Youth Creativity

الخطة الإستراتيجية للأعوام

2024-2025

قائمة المحتويات

1.البيانات الأساسية و الملخص التنفيذي

2. رؤية ورسالة وقيم وأهداف الجمعية

3. وصف المنظمة ( معلومات وحقائق أساسية )

4. تحليل البيئة الداخلية والخارجية

5. الاستراتيجيات والأهداف العامة والتنفيذية

6. الأنشطة الرئيسية والخطط التنفيذية

7. الخطة المالية

8. خطة المتابعة والتقييم

9. سياسة الافتراضات و المخاطر

10. خطة الاستدامة المالية

11. خطة المتابعة والتقييم

**1. بيانات الجمعية :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| اســـم الجمعيـة:منتدى العقبة للإبداع الثقافي والشبابي  | الرقم الوطني:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 3 | 0 | 9 | 0 | 0 | 2 |

 |
| الوزارة المختصة: وزارة الثقافة  | تاريخ التأسيس: 2009  |
| رقـــم الهاتف الأرضي: 0795384397 | الهاتف النقال: 0799940070 |
| البريد الالكتروني : majali\_ahmed@yahoo.com | صندوق البريد: 2292 الرمز البريدي:77110 |
| المحافظة:العقبة  | اللواء :العقبة  |
| القضاء: العقبة  | المنطقة: السوق التجاري / قرب مطعم المهندس |
| اسم رئيس الجمعية: احمد وليد المجالي   | نوع التجمع السكاني : حضر |
|  اختصاص الجمعية : تمكين وتدريب / مشاريع ثقافية  | عدد اعضاء الهيئة العامة : 10 |

**2. نبذه تعريفية**

جمعية منتدى العقبة للإبداع الثقافي والشبابي تعمل كجمعية ثقافية غير ربحية تحت مظلة وزارة الثقافة تأسست عام 2009 كضرورة للتغيير الايجابي وخلق المبادرات والبرامج النوعية و ليكون مظلة للمبدعين والشباب الأردني وشريك فاعل الى جانب المؤسسات الرسمية والأهلية لتقديم خدمات في مجالات التنمية التفافية والإبداعية والعمل التطوعي وحماية البيئة وتدعيم دور المرأة والطفل وذوي الإعاقة و البحث عن المبدعين وقصص النجاح وتقديمها للجهات المعنية ودعمها ومتابعتها .

**Biography**

The Aqaba Forum for Cultural Creativity and Youth is a non-profit cultural institution under the umbrella of the Ministry of Culture. It was established in 2009 as a necessity for positive change, and the establishment of specific initiatives and programs, and be an umbrella for the creators and young Jordanians and an active partner in addition to the official and civil institutions to provide services in the areas of indirect and creative development, and the role of women, children and persons with disabilities, and the search for the creators and success stories and provide them For stakeholders, support and follow-up.

**3. الرؤية**

بناء جيل من الشباب يؤمن بالثقافة والإبداع كضرورة إنسانية أساسية للارتقاء بالمجتمع بأكمله.

**الرسالة**

توفير برامج ثقافيه وشبابية رياديه وتعزيز التواصل والحوار مع المجتمع المحلي لدعم التنمية و الثقافة وتبني المواهب المبدعة .

**قيمنا الجوهرية**

 نؤمن أن الحوار هو مفتاح التغيير .

 نؤمن أن الثقافة هي السلم للارتقاء بالمجتمع باكملة .

 نؤمن أن الشباب الاداه الحقيقية لتطوير المجتمعات .

 نؤمن أن العطاء هو روح العمل .

 نؤمن أن التفاعل الاجتماعي يحقق وجودنا وغايتنا .

 نؤمن أن التعددية والمساواة حق للجميع .

 نؤمن أن الإبداع والتطوير هو الهدف والرسالة .

**الوسائل**

. المشاركة والمساهمة في فعاليات وبرامج مؤسسات المجتمع المدني .1

الندوات وورش العمل والمهرجانات والمسابقات الثقافية والبرامج الحوارية . .2

شبكات التواصل الكتروني والاجتماعي . .3

إصدار البروشورات والدوريات والوسائل الإعلامية بعد أخذ الموافقات اللازمة . .4

المشاركة في اللقاءات والمشاركات ذات الطابع الثقافي والتنموي وعلى المستوى المحلي والدولي . .5

6. عقد نشاطات نوعية ذات طابع ريادي تنسجم مع أهداف المنتدى .

**الأهداف العامة**

 . تفعيل مشاركة المجتمع المحلي في الحراك الثقافي وقضايا التنمية المستدامة .1

. تنمية روح العمل التطوعي والجماعي بين الشباب .2

 . تعزيز قدرة الشباب الأردني الفكرية والارتقاء بالمخزون الثقافي والإبداعي لدى الشباب .3

 . تبني مشاريع ثقافية وشبابية متميزة وبلورتها على ارض الواقع .4

. الترويج للأردن ثقافة وحضارة حتى يكون مقصدا للسياح في العالم .5

 6 .الاهتمام بحاجات الشباب والمجتمع وتطويرها بما يتلأئم مع التنمية الديمقراطية و الاجتماعية والاقتصادية في الأردن .

 . تقوية الحس الوطني والانتماء لدى الشباب الأردني وزيادة مشاركتهم في مجالات الحياة العامة .7

 . التشبيك وبناء شراكة مع المؤسسات الرسمية والأهلية لدعم وتطوير قدرات المجتمع المحلي .8

**4. المشاريع الرئيسية والانجازات**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | مشروع مراقبة الأداء البرلماني من خلال تفعيل وسائل الرقابة المجتمعية | منظمات المجتمع المدني  | التحالف الوطني لمراقبة الانتخابات  | 100 | 2017 | مركز الحياه لتنمية المجتمع المدني | توعية وتدريب 15 منظمة مجتمع مدني  |
| 2. | مشروع تواصل | طلبة الجامعات  | الجامعة الاردنية  | 260 | 2018 | وزارة الثقافة  | تدريب وتمكين طلبة الجامعات على مهارات المواطنه |
| 3. | مشروع الاعتدال والوسطية | طلبة الجامعات  | وزارة الاوقاف/ الجامعات | 400 | 2018 | صندوق دعم الجمعيات | تدريب وتمكين 400 طالب  |
| 4. | مشروع ( انتي قدها ) | الفتيات في الجامعات / كلبة العقبة  | كلية العقبة الجامعية  | 250 | 2018 | USAID | تدريب فتاة ورفع نسبة الفتيات في المجالس الطلابية  |
| 5. | مشروع الحوار المدرسي | طالبات المدارس 12-17 سنة  | اكاديمية خليل الرحمن | 150 | 2019 | وزارة الثقافة  | تدريب 150 طالبة  |
| 6. | مشروع همم التطوعي | طلبة الجامعات | الاردنية - كلية العقبة  | 260 | 2019 | صندوق دعم الجمعيات  | تدريب وتمكين 260 طالب  |
| 7. | مشروع راصد لمراقبة الانتخابات النيابية | الشباب / المرأة | مركز الاميرة بسمة  | 500 | 2020 | مركز الحياه  | توعية وتدريب 500 مستفيد على قانون الانتخاب |
| 8. | مشروع اماكن | طالبات المدارس  | وزارة التربية  | 400  | 2021 | وزارة التربية / الاثار | توعية وتدريب 400 طالب  |
| 9. | البرنامج الاردني المصري التشاركي | اعضاء المنتدى | مؤسسة مشروع مصر | 2 | 2022 | وزارة الثقافة  | التشبيك والتعاون الاقليمي |
| 10 | مشروع فرصة | الرياديين الشباب | جمعية ميثاق+ جمعية اجيال  | 100  | 2023 | وزارة الثقافة  | بناء قدرات ريادة الاعمال  |

**5. تحليل البيئة الداخلية والخارجية**

قام المنتدى بإجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ، من خلال التواصل مع مستشارين ومتخصصين في مجال تطوير الاستراتيجيات ومن خلال مناقشات الاجتماعات الدورية للهيئة الإدارية والعامة لتحليل كافة الجوانب البيئية التي تواجه المنتدى وكالتالي

|  |  |
| --- | --- |
| نقاط الضعف  | نقاط القوة  |
| 1. عدم وجود مقر مملوك للمنتدى  | 1. وجود مكتب مجانا للمنتدى  |
| 2. عدم توفر السيولة النقدية والمشاريع الايرادية  | 2. القدرة على التشبيك مع منظمات المجتمع المحلي  |
| 3. التزام الأعضاء في الأعمال الرسميه لهم  | 3. القدرة على تحديد احتياجات المجتمع المحلي  |
| 4. نقض تدريب في إدارة السجلات الإدارية والمالية  | 4. تعاون وروح الفريق في الهيئة الإدارية والعامة  |
| 5. عدم وجود خطة استراتيجية سابقا  | 5. توافق برامج المنتدى مع الأهداف والاحتياجات |
|  | 6. خبرة أعضاء الهيئة الإدارية والعامة  |
| التهديدات  | الفرص  |
| 1. الجهات المنافسة  | 1. وجود جهات داعمة  |
| 2. تراجع برامج الدعم والتدريب من المنظمات الدولية والمحلية  | 2. ثقة المجتمع بالمنتدى  |
| 3. تذبذب الدعم الحكومي  | 3. القدرة للوصول الى شركاء محليين  |

**6. الاستراتيجيات والأهداف العامة**

**الأهداف العامة :-**

 . تفعيل مشاركة المجتمع المحلي في الحراك الثقافي وقضايا التنمية المستدامة .1

. تنمية روح العمل التطوعي والجماعي بين الشباب .2

 . تعزيز قدرة الشباب الأردني الفكرية والارتقاء بالمخزون الثقافي والإبداعي لدى الشباب .3

 . تبني مشاريع ثقافية وشبابية متميزة وبلورتها على ارض الواقع .4

. الترويج للأردن ثقافة وحضارة حتى يكون مقصدا للسياح في العالم .5

 6 .الاهتمام بحاجات الشباب والمجتمع وتطويرها بما يتلأئم مع التنمية الديمقراطية و الاجتماعية والاقتصادية في الأردن .

 . تقوية الحس الوطني والانتماء لدى الشباب الأردني وزيادة مشاركتهم في مجالات الحياة العامة .7

 . التشبيك وبناء شراكة مع المؤسسات الرسمية والأهلية لدعم وتطوير قدرات المجتمع المحلي .8

. تطوير معرفة الشباب بأهمية السلام وحوار الأديان والحضارات والثقافات المختلفة .9

بناء على نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية وسعيا منها لتحقيق الرؤية المستقبلية لها فقد قام المنتدى بدراسة الخيارات الإستراتيجية المتاحة ، وتحديد الاستراتيجيات الأساسية التي ستعتمدها ضمن خطتها الإستراتيجية بما يتناسب مع رسالتها وقيمها الجوهرية ، كما قامت بوضع الأهداف البرامجية العامة والمحددة لكل برنامج من برامج الجمعية بالإضافة إلى الأهداف العامة والمحددة الخاصة بالأنشطة الإدارية والمالية ، والتي اعتمدت على النحو الآتي :

**أولا : التوجهات الإستراتيجية للمنتدى :**

تتمثل التوجهات الإستراتيجية للمنتدى في الاستمرار بالعمل على تعزيز العمل في مجالات التنمية التفافية والإبداعية والعمل التطوعي وحماية البيئة وتدعيم دور المرأة والطفل وذوي الإعاقة و البحث عن المبدعين وقصص النجاح وتقديمها للجهات المعنية ودعمها ومتابعتها ، وذلك من خلال :

**1. تعزيز القدرات المؤسسية للمنتدى :**

يعمل المنتدى على تطوير الأدوات والنماذج والتعليمات الفضلى المتعلقة بإدارة الموارد البشرية ، ومراجعة تطوير إعداد هيكل تنظيمي ، والوصف الوظيفي من أجل إدارة المنتدى بشكل فعال . كما يعمل جاهدا باستمرار على استقطاب خبرات وطاقات تطوعية جديدة والتواصل المؤسسي مع القطاع الخاص من أجل دعم المبادرات والفعاليات الرئيسية ، والعمل على تطوير سياسات التدريب وبناء القدرات للهيئة الإدارية والعامة والمتطوعين ، وسيعمل المنتدى على توسيع قاعدة المستفيدين من برامج المنتدى ، والتشبيك للحصول على تمويلات مشاريع لتوظيف موظفين دائمين واستئجار مقر وإيجاد مصادر دخل مستدامة للجمعية .

**2. الاستمرار في تنفيذ برامج المنتدى المعتمدة على التمكين المجتمعي والإبداع الثقافي**

سوف يستمر المنتدى في تنفيذ مبادرات ومشاريع ممكنة للقضايا المجتمعية والثقافية والشبابية ، ومنها برنامج الحوار والمناظرات المدرسية والجامعية ، برنامج الريادة ودعم التشغيل ، برنامج الثقافة السياسية والحزبية و برنامج تعزيز العمل التطوعي والمواطنه ، برنامج المسارات والمعرفة البيئة والسياحية ، برنامج الإبداع الثقافي والتوعية المجتمعية ، مع التركيز على الأطفال والمرأة والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة ومنظمات المجتمع المحلي ، والعمل على تأسيس :

- برنامج تدريبي لتأهيل الشباب مهنيا

- برامج كسب تأييد للقضايا العامة في المجتمع المحلي

- تأسيس أندية ثقافية وابداعية في الجامعات

- تأسيس فرقة مسرحية وأدائية .

**ثانيا : الأهداف البرامجية العامة:**

**1. برنامج الحوار والمناظرات المدرسية والجامعية**

الهدف العام : خلق مجتمع واعي محاور ومدرك للتحولات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في الأردن

الفكرة العامة :

البرنامج يتضمن ورشات تدريبية حول مفاهيم الحوار الايجابي، وتعريف الطلبة أساليب المناظرة ومكوناتها وأدواتها، ومقومات نجاحها، إلى جانب تدريب الطلبة حول مصادر البحث والتدقيق في مصادر المعلومات اللازمة لبناء الحجج والأدلة من خلال أدوات التفنيد والدحض والتحليل، وتعزيز قدرات الطلبة بمهارات تدعم مفاهيم قبول الآخر والسلام والوسطية من شأنها الإسهام بنبذ الفكر المتطرف وسياسة الإقصاء والاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي ، هذا البرنامج يأتي ضمن برامج تمكين المشاريع الثقافية في أطار حرص المنتدى على تفعيل المبادرات الشبابية والمدرسية الثقافية، و أهمية البرنامج في رفع المستوى المعرفي والمهاري لديهم في فنون الحوار والمناظرة وصولا الى تكريس وخلق وعي مجتمعي هادف .

2. **برنامج الريادة**

الهدف العام : مجتمع ريادي يعتمد على تكنولوجيا المعلومات والريادة الرقمية في معالجة التحديات

الفكرة العامة :

البرنامج يتناول التدريب على مهارات ريادة الأعمال والتسويق الرقمي ودراسة وإعداد الجدوى الاقتصادية والحرف اليدوية والمحتوى الرقمي ، إلى جانب مهارات أخرى تسهم بتوفير فرص عمل لدى الشباب المتدربين .انسجاما مع برؤية التحديث الاقتصادي من خلال نقل رؤيتها وأهدافها للقطاع الشبابي الذي يعتبر الشريك الأساسي بتنفيذها والمستفيد الأول من هذه الرؤية على اعتبار أن فرص العمل والتشغيل تستهدف الشباب بالدرجة الأولى .

3. **برنامج الثقافة السياسية والحزبية**

الهدف العام : تعزيز وتمكين الشباب سياسيا ليكون عنصرا منتجا في العملية الديمقراطية والحزبية

الفكرة العامة :

هذا البرنامج الذي يستهدف طلبة الجامعات والمدارس في العقبة وتعريفهم بالمفاهيم الحزبية وبيان دورهم في العملية السياسية وتعزيز مشاركتهم في الأحزاب البرامجية وفهم التشريعات الناظمة للحياة السياسية، والتوعية والتثقيف بمسار تحديث المنظومة السياسية.

ويتناول البرنامج عدة محاور منها، قوانين الانتخاب والأحزاب والتشريعات الناظمة، الرؤى الملكية في تعزيز مسيرة الإصلاح السياسي، أهمية مشاركة المرأة سياسيا واقتصاديا في الحياه العامة، ضرورة مشاركة الشباب في الأحزاب والحياة السياسية ودور عمادات شؤون الطلبة والمدارس في تعزيز ثقافة مشاركة الشباب الجامعي في العمل السياسي

4. **برنامج تعزيز ثقافة العمل التطوعي والمواطنة**

الهدف العام : تعزيز وتدريب الطلبة من الجنسين على مهارات التطوع والمواطنة الصالحة ضمن رؤية الإستراتيجية الوطنية للثقافة .

الفكرة العامة :

يستهدف البرنامج الشباب وطلبة الجامعات من كلا الجنسين ضمن الفئة العمرية من 18 -24 سنة في مدينة العقبة والقرى التابعة لها ( وادي عربة ، القويرة ) حيث أنهم شريحة كبيرة ومؤثرة و الأكثر تأثرا بالإعلام الاجتماعي والثورة المعلوماتية ولان فئة الشباب هي الشريحة الأوسع في المجتمع الأردني ، يتم تدريب الشباب والشابات وتأهيليم من خلال هذا المشروع ليصبحوا سفراء للمواطنة من خلال تدريبهم وتأهيلهم على جوانب حياتية هامة ( المواطنة الرقمية والعمل التطوعي ، الأوراق النقاشية ، المواطنة الصالحة ، كتابة مقترحات مجتمعية ، الدستور الاردني ، الحقوق والواجبات ) ويتم تنفيذ حملة إعلانية وحملات الكترونية وجلسات توعية وإعداد مواد تدريب بالشراكة مع القطاعات والجهات المختصة .

5**. برنامج المسارات والمعرفة البيئة والسياحية**

الهدف العام : إبراز الهوية السياحية والدينية والتاريخية والبيئية لمحافظة العقبة لدى الشباب

الفكرة العامة :

يهدف البرنامج إلى إبراز الهوية السياحية والدينية والتاريخية والبيئية لمحافظة العقبة والمناطق التابعة لها، بالإضافة إلى تعريف الشباب والطلبة بأهمية السياحة الداخلية والمسارات السياحية وتقديم منتج سياحي ومواقع جديدة للزوار ورفع مستوى الانطباع الإيجابي عن المدينة والمواقع السياحية والأثرية فيها ، والتركيز على تعريف الشباب المسارات الخاصة بالثورة العربية الكبرى .

6. **برنامج الإبداع الثقافي والتوعية المجتمعية**

الهدف العام : نشر ثقافة الموهبة والابداع ليكون المجتمع منتجا ثقافيا ويشكل إضافة الى الموراد البشرية النوعية في الأردن .

الفكرة العامة :

عقد دورات تدريبية تستهدف طلاب الجامعة الأردنية وكلية العقبة الجامعية وجامعة العقبة للتكنولوجيا في مجالات الموهبة في العمل التطوعي و المواطنة الصالحة ، ومبادرات تعريفية بالأوراق النقاشية والرؤى الملكية السامية في تعزيز الهوية الوطنية ، إنتاج مادة تدريبية وتوعوية للشباب لنشر قيم التطوع والمواطنة ، تنفيذ مبادرات تطوعية لتعزيز روح العمل التطوعي والمواطنه الصالحة ، وتنفيذ أنشطة ومسابقات ثقافية وفنية متنوعة .

**7. الأنشطة الرئيسية والخطط التنفيذية**

1. **برنامج الحوار والمناظرات المدرسية والجامعية**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مؤشرات الاداء | التاريخ | المكان | الميزانية | الفئة المستهدفة | الشركاء | الآليات | الهدف | اسم النشاط | الرقم |
| استهداف 600 شاب | فعالية كل 6 شهور  | القاعات الجامعية والمراكز الشبابية | 3000 | الشباب بالجامعات من كلا الجنسين | مركز السلم المجتمعي ، وزارة التنمية السياسية ، مركز الحياه  | محاضرات توعوية , ندوات , ورش تدريبية . | تعزيز لغة الحوار الايجابي والتناظر بين الشباب  | برامج حاورني صح  | 1 |
| استهداف 500 | كل 6 شهور فعالية  | مبنى السلطةقاعات الهيئات الشبابية | 1800 | طلبة المدارس والجامعات  | مناظرة ديوان ، صوت الشباب العربي  | مناظرات ، مسرح  | نقل لغة الحوار من القاعات الى الفضاءات المفتوحة  | مناظرات الشارع  | 2 |
| 200 مشارك من المجتمع المحلي  | 3 فعاليات سنويا  | الساحات العامة  | 3000 | المجتمع المحلي  | مراكز تدريب متخصصة  | محاضرات توعوية وورش تدريب  | تعزيز الراي والراي الاخر ومحاربة خطاب الكراهية | تدريب مهارات حياتية في الراي الاخر ومحاربة خطاب الكراهية  | 3 |

2. **برنامج الريادة ودعم التشغيل**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مؤشرات الأداء | التاريخ | المكان | الميزانية | الفئة المستهدفة | الشركاء | الآليات | الهدف | اسم النشاط | الرقم |
| استهداف 150 مشارك  | كل 6 شهور تدريب  | جمعية ميثاق  | 3000 | الشباب الريادي من كلا الجنسين | برنامج اراده ، مركز هلا للتدريب ، برنامج انهض ، مديرية الريادة والشباب  | ورش تدريبية . | تدريب وتمكين المشاركين في مهارات وفنون التسويق الرقمي  | تدريب التسويق الرقمي  | 1 |
| استهداف 150 مشارك  | كل 6 شهور تدريب  | جمعية ميثاق  | 1800 | الشباب الريادي من كلا الجنسين |  برنامج اراده ، مركز هلا للتدريب ، برنامج انهض ، مديرية الريادة والشباب | ورش تدريبية  | تدريب وتمكين المشاركين في مهارات وفنون صناعة المحتوى الرقمي  | تدريب صناعة المحتوى الرقمي  | 2 |
| استهداف 150 مشارك  | كل 6 شهور تدريب  | جمعية ميثاق  | 1800 | الشباب الريادي من كلا الجنسين | برنامج اراده ، مركز هلا للتدريب ، برنامج انهض ، مديرية الريادة والشباب | ورش تدريبية  | تدريب وتمكين المشاركين في مهارات تاسيس المشاريع الصغيرة  | تدريب تأسيس المشاريع الصغيرة  | 3 |

.

.

3. **برنامج تعزيز ثقافة العمل التطوعي والمواطنة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مؤشرات الاداء | التاريخ | المكان | الميزانية | الفئة المستهدفة | الشركاء | الأليات | الهدف | اسم النشاط | الرقم |
| 300 مستفيد | كل سنة سيتم تمويل 4 مبادرات بواقع 400 لكل مبادرة  | منظمات المجتمع المدني والجامعات  | 1600 | الشباب 18-35 من كلا الجنسين | الجمعيات ، الهيئات الشبابية ، المبادرات التطوعية ، مؤسسة ولي العهد ، الجامعات  | مسابقات . | تعزيز روح وثقافة العمل التطوعي والمواطنه الصالحة لدى الشباب  | تمويل مبادرات تطوعية  | 1 |
| استهداف 150 | كل 3 شهور يتم عقد تدريب  | منظمات المجتمع المدني والجامعات | 1800 | الشباب 18-35 من كلا الجنسين | الجمعيات ، الهيئات الشبابية ، المبادرات التطوعية ، مؤسسة ولي العهد ، الجامعات  | تدريب ، ورش عمل  | تعزيز روح وثقافة العمل التطوعي والمواطنة الصالحة لدى الشباب | تدريب كتابة مبادرات تطوعية  | 2 |
| 300 مستفيد  | كل سنة سيتم تنفيذ 4 اعمال تطوعية  | منظمات المجتمع المدني والجامعات  | 3000 | الشباب 18-35 من كلا الجنسين | الجمعيات ، الهيئات الشبابية ، المبادرات التطوعية ، مؤسسة ولي العهد ، الجامعات  | أعمال تطوعية ميدانية | تعزيز روح وثقافة العمل التطوعي والمواطنة الصالحة لدى الشباب | تنفيذ أعمال تطوعية مجتمعية  | 3 |

4. **برنامج الثقافة السياسية والحزبية**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مؤشرات الاداء | التاريخ | المكان | الميزانية | الفئة المستهدفة | الشركاء | الأليات | الهدف | اسم النشاط | الرقم |
| استهداف 150 شاب | تدريب واحد كل 6 شهور  | جمعية ميثاق  | 3000 | الشباب من كلا الجنسين18-35 سنة  | وزارة التنمية السياسية ، الهيئة المستقلة للانتخابات ، وزارة الثقافة | تدريب ، ورش عمل  | تعزيز وتكريس ثقافة المشاركة والعمل السياسي والحزبي لدى الشباب  | تدريب تعزيز مشاركة الشباب في الحياه العامة  | 1 |
| استهداف 150 | تدريب واحد كل 6 شهور | الهيئات الشيابية والجمعيات  | 3000 | الشباب من كلا الجنسين18-35 سنة | وزارة التنمية السياسية ، الهيئة المستقلة للانتخابات ، وزارة الثقافة | تدريب ورش عمل  | تعزيز وتكريس ثقافة المشاركة والعمل السياسي والحزبي لدى الشباب | تدريب القوانيين الناظمة للحياه السياسية  | 2 |
| 1200 مستفيد  | محاضرة واحدة واحد كل 4 شهور | الجامعات  | 3000 | الشباب من كلا الجنسين18-35 سنة | وزارة التنمية السياسية ، الهيئة المستقلة للانتخابات ، وزارة الثقافة  | محاضرات ، مواد مطبوعات  | تعزيز وتكريس ثقافة المشاركة والعمل السياسي والحزبي لدى الشباب | محاضرات توعوية بالمشاركة السياسية  | 4 |

5. **برنامج المسارات والمعرفة البيئة والسياحية**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مؤشرات الاداء | التاريخ | المكان | الميزانية | الفئة المستهدفة | الشركاء | الأليات | الهدف | اسم النشاط | الرقم |
| استهداف 300 مشارك  | 9/6 كل عام  | مسار الثورة العربية الكبرى  | 1500 | الجامعة الاردنية  | نادي ابناء الثورة العربية الكبرى  | زيارات ميدانية  | تعزيز وعي الشباب بابعاد الثورة العربية الكبرى وأرثها التاريخي والوطني  | نشاط تتبع مشار الثورة العربية الكبرى  | 1 |
| استهداف 300 طالب  | كل فصل دراسي تنظيم مسار  | المدارس والجامعات  | 1800 | طلبة المدارس  | مديرية التربية ، مديرية السياحة والاثار  | زيارات ميدانية ومحاضرات  | تعريف طلبة المدارس بالمواقع السياحية والدينية والتاريخية في المحافظة  | مبادرة اعرف الاردن  | 2 |
| 300 مشارك  | كل فصل دراسي زيارة  | المدارس والجامعات  | 1800 | طلبة المدارس والجامعات  | مديرية التربية ، الجامعات  | عرض أفلام  | تعريف طلبة المدارس بالمواقع السياحية والدينية والتاريخية في المحافظة | عرض افلام ووثائقية  | 3 |

6. **برنامج الإبداع الثقافي والتوعية المجتمعية**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مؤشرات الاداء | التاريخ | المكان | الميزانية | الفئة المستهدفة | الشركاء | الأليات | الهدف | اسم النشاط | الرقم |
| تعديل / تغيير / الغاء قوانيين وتعديل سلوكيات/ زيادة الوعي | حملة واحدة سنويا  | منظمات المجتمع  | 4500 | الشباب والمجتمع المحلي مع صناع القرار  | مجلس المحافظة +نواب العقبة + البلديات+ سلطة العقبة الخاصة+ المجلس التنفيذي والأمني ،القيادات المجتمعية  | حملات اعلامية ، جلسات ، لقاءات ، تدريب ، عرائض | فتح قنوات التواصل والحوار بين الشباب والمجتمع المحلي وصناع القرار حول القضايا العامة  | حملات كسب تأييد  | 1 |
| 300 مستفيد  | تدريب واحد كل 6 شهور | منظمات المجتمع  | 1800 | المجتمع المحلي  | منظمات المجتمع المدني  | محاضرات  | خلق الوعي والمعرفة المجتمعية في القضايا والتحديات المحتلفة  | التوعية المجتمعية  | 2 |
| 600 مستفيد  | نادي صيفي كل سنة  | مراكز الاميرة بسمة + جمعيات الاشخاص ذوي الاعاقة  | 4500 | تمويل 6مبادرات في كل جامعة مبادرتين | مراكز الاميرة بسمة  | مهرجانات أطفال ، العاب ، افلام ، محاضرات ، مسرح دمى  | رعاية ودعم الموهوبين من الاطفال والاشخاص ذوي الاعاقة  | الاندية الابداعية للاطفال والاشخاص ذوي الاعاقة  | 3 |

**8.الخطة المالية**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| أجمالي التكلفة دينار | كلفة / دينار 2026 | كلفة / دينار 2025 | كلفة / دينار 2024 |  البرامج  |
| 7800  |  |  |   |  برنامج الحوار والمناظرات  |
|  | 1000 | 1000 | 1000 | 1. حارني صح  |
|  | 600 | 600 | 600 | 2. مناظرات الشارع  |
|  | 1000 | 1000 | 1000 | 3. تدريب المهارات الحياتية  |
| 6600 |  |  |  |  برنامج الريادة ودعم التشغيل |
|  | 1000 | 1000 | 1000 | 1. تدريب التسويق الرقمي  |
|  | 600 | 600 | 600 | 2.تدريب تأسيس المشاريع  |
|  | 600 | 600 | 600 | 3. تدريب صناعة المحتوى الرقمي  |
| 9600 |  |  |  | برنامج تعزيز ثقافة العمل التطوعي والمواطنة |
|  | 1600 | 1600 | 1600 | 1. تمويل مبادرات تطوعية |
|  | 600 | 600 | 600 | 2. تدريب كتابة مبادرات تطوعية |
|  | 1000 | 1000 | 1000 | 3. تنفيذ أعمال تطوعية مجتمعية |
| 9000 |  |  |  | برنامج الثقافة السياسية والحزبية  |
|  | 1000 | 1000 | 1000 | 1. تدريب تعزيز مشاركة الشباب في الحياه العامة |
|  | 1000 | 1000 | 1000 | 2. تدريب القوانين الناظمة للحياه السياسية |
|  | 1000 | 1000 | 1000 | 3. محاضرات توعوية بالمشاركة السياسية |
| 5100 |  |  |  | برنامج المسارات والمعرفة البيئة والسياحية |
|  | 500 | 500 | 500 | 1. نشاط تتبع مشار الثورة العربية الكبرى |
|  | 600 | 600 | 600 | 2. مبادرة اعرف الاردن |
|  | 600 | 600 | 600 | 3. رض افلام ووثائقية |
| 10800 |  |  |  | برنامج الإبداع الثقافي والتوعية المجتمعية |
|  | 1500 | 1500 | 1500 | 1. حملات كسب تأييد  |
|  | 600 | 600 | 600 | 2. التوعية المجتمعية |
|  | 1500 | 1500 | 1500 | 3. الاندية الابداعية للاطفال والاشخاص ذوي الاعاقة |
| 48900 |  |  |  | المجموع  |

**9. الافتراضات والمخاطر**

**أولا : الافتراضات**

يعتمد نجاح الجمعية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتحقيق أهدافها على الافتراضات التالية :

1. الحصول على دعم للمشاريع من المنظمات المحلية والدولية

2. زيادة الدعم الحكومي لبرامج المنتدى

3. الحصول على تمويل من متبرعين وقطاع خاص

**ثانيا : المخاطر**

يوضح الجدول التالي بعض المخاطر والمعوقات التي قد تواجه المنتدى :

|  |  |
| --- | --- |
| الحلول والبدائل | المخاطر |
| - التوجة الى اقامة مشاريع انتاجية ثقافية منتجة ومستدامة - الاستمرار في طرح افكار جديدة على الجهات المانحة واقناعهم بتمويل المشاريع  | 1. عدم التمكن من توفير التمويل اللازم من المنظمات |
| - تقديم مشاريع مناسبة للحصول على تمويلات استثنائية من الحكومة  | 2. عدم زيادة الدعم الحكومي للمنتدى  |
| - طرح افكار بديلة باستمرار تتناسب مع احتياجات المجتمع المحلي ، ومع قدرة الممولين .  | 3. عدم الحصول على تمويل من متبرعين وقطاع خاص |

10.خطة الاستدامة المالية

يركز المنتدى على وجود خطة استدامة المالية ، وهي خطة تهدف إلى ضمان استمرارية النشاط التنفيذي والتشغيلي للمنتدى وتحقيق النمو المستدام عبر الزمن. تشمل هذه الخطة استراتيجيات لإدارة التكاليف، وتخطيط رأس المال، وتنظيم التمويل، وتحديد المخاطر المالية ووضع استراتيجيات للتعامل معها. بحيث تهدف هذه الخطة إلى تعزيز قدرة المنتدى على تحمل التحديات المالية المتوقعة وتحقيق النجاح على المدى الطويل .

مكونات الخطة : -

1. إدارة التكاليف هي عملية تخطيطية وتنفيذية تهدف إلى تحديد وتقدير ومراقبة وتقليل التكاليف المتعلقة بتنفيذ المبادرات والأنشطة وتقديم الخدمات. و تشمل إدارة التكاليف العديد من الأنشطة مثل تحليل التكاليف، وتخطيط التكاليف، وتحديد التكاليف القياسية، ومراقبة التكاليف، وتقديم التقارير المالية المتعلقة بالتكاليف. يهدف ذلك الى تحسين كفاءة استخدام الموارد وزيادة ربحية الشركة عن طريق تحقيق التوازن بين التكاليف والجودة والإنتاجية.

- الإستراتيجية المعتمدة هي الاعتماد على الشراكات لتقليل التكاليف المالية .

2. تخطيط رأس المال هو عملية تحديد وإدارة الاحتياجات المالية للمنتدى على المدى الطويل. يشمل ذلك تحديد كمية رأس المال اللازمة لتمويل أنشطة المنتدى ، بما في ذلك الدعم المالي الثابت ومنح المشاريع المموله . يتضمن تخطيط رأس المال أيضًا تحديد مصادر التمويل المحتملة، سواء كانت ذلك عبر التبرعات ، أو الدعم الحكومي ودعم القطاع الخاص ، أو غيرها من الخيارات. الهدف من تخطيط رأس المال هو ضمان توافر الاموال اللازمة لدعم مبادرات وأنشطة المنتدى وتحقيق أهدافها على المدى الطويل .

- الخطة المالية التنفيذية للاعوام 2024-2026 .

- خطة التعلم والتطوير للأعوام 2024-2026 .

3. مصادر التمويل المستدامة

هو عملية تحديد وتنظيم مصادر التمويل التي يحتاجها المنتدى لتلبية احتياجاتها المالية. يشمل ذلك تحديد ما إذا كانت المنتدى بحاجة إلى التمويل من مصادر داخلية مثل التبرعات ، أو من مصادر خارجية مثل المنح ، أو ايجاد مشاريع مدرة للدخل ، أو جمع التبرعات. تنظيم التمويل يتضمن أيضًا تقدير التكلفة والفائدة المتوقعة لكل من مصادر التمويل المحتملة، وتحليل البنية التمويلية المثلى لتلبية احتياجات الشركة وتحقيق أهدافها المالية بكفاءة .

وتشمل مصادر الدعم للمنتدى ( التبرعات السنوية ، دعم وزارة الثقافة ، دعم صندوق الجمعيات ، دعم القطاع الخاص ، منح المشاريع للمنظمات المحلية والدولية .

**11. خطة المتابعة والتقييم**

تسمح عملية المتابعة والتقييم للمخططين وواضعي السياسات والبرامج والمشاريع الكشف عن مدى نجاعة الوسائل والطرق التي يستخدمونها في تحديد وتعريف انجازاتهم، وإلى تعلم وسائل أفضل لتطبيق السياسات والبرامج والمشاريع، وذلك بهدف تطوير واستدامة أثر تلك السياسات والبرامج على المستفيدين ، وتساعد في صياغة مؤشرات خاصة بالمشايع والقيام بقياسها ومتابعة نسب التقدم في الانجاز بشكل دوري .

خطة العمل والمتابعة

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مهام العمل**  | **الشخص المسؤول**  | **تاريخ التنفيذ** | **مكان التنفيذ** | **المساعدة الفنية**  | **المساعدة اللوجستية**  | **تقرير اسبوعي / شهري / ربع ستوي مختصر عن المهام المنجزة****الصعوبات ان وجدت** |
| 1. انشاء ومتابعة صفحة الكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك و نشرها بين المستفيدين
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. أدلة تدريبية – قصص مستوحاه من النجاحات
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. حلقات نقاش حوارية لكل نشاط
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. متابعة مؤشرات الاداء بشكل دوري
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. نشر مقالات ونتائج الانشطة
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. تضمين دراسات وإحصائيات
 |  |  |  |  |  |  |